



Ежегодная международная премия.  
Признание лучших в фармсообществе.

# ФАРМА

# СЛАВА

12 НОЯБРЯ 2024, Москва, «Glavstandup Hall»

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ

[WWW.PHARMASLAVA.RU](http://WWW.PHARMASLAVA.RU)



# ПРЕМИЯ ФАРМАСЛАВА

Международная отраслевая фармацевтическая премия.

Грандиозное событие года – торжественное вручение наград, где будут отмечены выдающиеся кейсы, бренды и личности фармацевтической индустрии.

В день официального награждения мы соберём ведущих профессионалов, чтобы вместе отметить их достижения, инновации и вклад в развитие отрасли. Присоединяйтесь к нам, чтобы стать частью этого знаменательного момента и узнать, кто удостоен высших наград в фарм.сообществе!



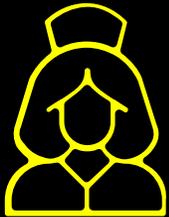
# ФАРМАСЛАВА

Инновационное мероприятие, сочетающее в себе вечерний формат награждения и традиционные фарм. конференции. Это новый увлекательный способ для специалистов в области фармы получать актуальную информацию и обмениваться опытом.

**ФАРМАСЛАВА** в цифрах:

Компаний	30+
Номинантов	50+
Зрителей	1000+

# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



## МАРКЕТИНГ

Директора по маркетингу; менеджеры по эффективности маркетинга, продакт-менеджер; бренд-менеджеры



## DIGITAL

Диджитал-менеджеры; менеджеры по мультиканальному/омниканальному (ОСМ) маркетингу; руководители/менеджеры по интернет-маркетингу



## ТОП

Топ-менеджеры, главы бизнес-юнитов, главы направлений RX-/OTC-препараты, региональные и территориальные менеджеры

# ПРЕИМУЩЕСТВА

## ДЛЯ ПАРТНЕРОВ И СПОНСОРОВ

### ПРЯМОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ



Партнеры получают возможность непосредственного общения с целевой аудиторией.

### ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ЭКСПЕРТОВ



Спонсоры могут выступить в качестве экспертов по актуальным темам и продемонстрировать свою экспертизу.

### ПРИЗНАНИЕ \ УВЕЛИЧЕНИЕ УЗНАВАЕМОСТИ



Премия **ФАРМАСЛАВА** позволяет эффективно продвигать бренды и повышать осведомленность о продуктах.

### РАСШИРЕНИЕ СВЯЗЕЙ



Партнерство открывает новые возможности для деловых контактов и сотрудничества.

# НОМИНАЦИИ ПРЕМИИ



## Индивидуальные достижения

- Персона года в фарме
- Лучший аптечный специалист (работник первого стола)
- Лучший менеджер по продажам



## Лучшие проекты

- Лучший диджитал проект
- Лучший CLM проект
- Нестандартный проект
- Лучший социальный проект
- Лучший образовательный проект
- Лучший маркетинговый проект
- Лучший сайт
- Лучший видео кейс
- Лучший кейс с ИИ
- Лучший e-com проект
- Лучшее приложение



## Лидеры инноваций

- Лидер в инновациях
- Лидер в цифровых технологиях
- Лучший отраслевой информационный ресурс



## Лучшие продукты

- Прорыв года
- Лучший БАД
- Лучшее ОТС ЛС
- Лучшее Rx ЛС



## Лучшие агентства

- Лучший партнер фармы
- Лучшее PR-агентство
- Лучшее диджитал агентство
- Лучшее креативное агентство
- Лучшее агентство по аналитике и исследованию рынка
- Лучшее агентство по брендингу и дизайну
- Лучшее агентство по созданию видео и мультимедийных материалов
- Лучшее агентство по разработке и внедрению CRM-систем
- Лучшее агентство по коммуникациям со специалистами здравоохранения

СТОИМОСТЬ ПОДАЧИ ОДНОЙ ЗАЯВКИ В ОДНУ НОМИНАЦИЮ: **29 000 рублей**

*Одна компания-номинант, участвующая с одним кейсом, имеет право на бесплатную аккредитацию 1 участника*

# ПАКЕТЫ ПАРТНЕРСТВА И СПОНСОРСТВА

## ПАРТНЁР 150 000 рублей

- размещение в пресс-релизе с указанием статуса
- право использовать в своих PR-акциях и проектах статус «партнер проекта»
- спич представителя Компании (не более 2-х мин.) или вручение награды Победителю выбранной Номинации
- анонс Партнера с указанием статуса в официальной ТГ-группе ФАРМА **СЛАВА** (1 размещение)
- 2 билета на мероприятие
- логотип на сайте ФАРМА **СЛАВА**
- размещение материалов в welcome-зоне
- логотип Компании в анонсирующих рассылках о Мероприятии
- логотип Компании в итоговом видео с Мероприятия
- логотип Компании с указанием статуса на главном баннере на сцене
- логотип Компании с указанием статуса на приветственном баннере на пресс-волле

## ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР 300 000 рублей

- специальная номинация Партнера в разделе «Тематические номинации» Премии
- рассылка инфо о Компании по контактам Организатора (1 рассылка)
- стенд (2x3м) + трансляция видеоролика о Компании
- **приоритетное** размещение в пресс-релизе
- право использовать в своих PR-акциях и проектах статус «**генеральный партнер** проекта»
- **выступление с кейсом представителя Компании** (до 7 мин. на презентацию + 3 мин. Q&A сессия)
- анонс Партнера с указанием статуса в официальной ТГ-группе ФАРМА **СЛАВА** (**не менее 2 размещений**)
- **5 билетов** на мероприятие
- логотип на сайте ФАРМА **СЛАВА**
- размещение материалов в welcome-зоне
- логотип Компании в анонсирующих рассылках о Мероприятии
- логотип Компании в итоговом видео с Мероприятия
- логотип Компании с указанием статуса на главном баннере на сцене
- логотип Компании с указанием статуса на приветственном баннере на пресс-волле

# ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

ТОЛЬКО ДЛЯ ПАРТНЁРОВ И ГЕНЕРАЛЬНЫХ ПАРТНЁРОВ\*

- **Специальная номинация в Премии от партнера** 149 000 ₽
- **Размещение логотипа на бейдже участников** 59 000 ₽
- **Проведение дополнительной маркетинговой акции** 49 000 ₽
- **Брендинг зоны кофе-брейков** 34 000 ₽
- **Демонстрация ролика** 34 000 ₽
- **Спонсор торта** 39 000 ₽
- **Рассылка с экспертным интервью по базе участников Организатора** 34 000 ₽
- **Вручение награды победителю** 34 000 ₽
- **Озвучивание информации о Компании ведущим (минимум 3 раза)** 34 000 ₽

\*СТОИМОСТЬ ДЕЙСТВИТЕЛЬНА ПРИ ОПЛАТЕ ПАРТНЕРСКИХ ПАКЕТОВ.  
СТОИМОСТЬ БЕЗ ОПЛАТЫ ПАРТНЕРСКИХ ПАКЕТОВ ОБСУЖДАЕТСЯ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНО

# СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ



3 000 ₽

Представитель аптечных сетей, фарм производителей и дистрибьюторов, врачей



20 000 ₽

Представитель агентств (диджитал, реклама, логистика, платежи, маркетинг)



29 000 ₽

Подача заявки в одну номинацию



34 000 ₽

Выступление с кейсом (не более 3х мин)

ПРИБРЕСТИ БИЛЕТ НА ЦЕРЕМОНИЮ ПО ССЫЛКЕ ИЛИ QR:





# КОНТАКТЫ

Для получения дополнительной информации и обсуждения возможностей партнерства, пожалуйста, свяжитесь с нами:

Вячеслав Краснов, учредитель премии  
[+7 985 382 67 94](tel:+79853826794)  
[info@pharmashow.ru](mailto:info@pharmashow.ru)

