

Goldfishmedia

Доказательная реклама для увеличения продаж



Goldfishmedia

DIGITAL AGENCY

**МАКСИМАЛЬНАЯ ЭКСПЕРТИЗА
НА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМ РЫНКЕ**

16 лет на рынке

50+ довольных клиентов

400+ препаратов в портфолио

1,5 тыс+ успешных рекламных кампаний

Pharm Insight

понятный инструмент для тестирования и повышения
эффективности коммуникативной стратегии
с провизорами и визитной активностью представителей

ЧТО ПОЛУЧАЕТ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ?

01. Откровенный разговор с ТОП первостольниками о том, что их реально волнует:
 - условия работы
 - мотивация
 - структура и формат визитов МП
02. Открытый инструмент для контроля. Возможность присутствия и вовлечения в диалог с первостольниками до 10 заинтересованных сотрудников Заказчика
03. Мы разработали проект pharm insight который вам даст возможность:
 - получить лайфхаки и секреты успешных продаж от первостольников – лучшие продавцы за первым столом поделятся лучшими практиками, как им удаётся продавать больше, для передачи их опыта коллегам
 - протестировать восприятие обучающих материалов для первостольника







ВЯЧЕСЛАВ КРАСНОВ, МВА

01. Регулярный автор журналов «Аптекарь», «Фармацевтический вестник»
02. Спикер на вебинарах и конференциях для АС от «Фармтьютор» и «Prof meeting»
03. Спикер курса «Категорийный маркетинг в АС»
04. Создатель геймифицированных активаций для фармацевтического сообщества «Кто Здесь? Квиз», «Битва Фармацевтов», «ФармФокус»
05. Партнер Goldfishmedia
06. Лучший бизнес тренер по маркетингу 2023

ПРОВЕДЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ МНЕНИЯ ФАРМАЦЕВТОВ

01. Разработка методологии и вопросов
02. Подбор фармацевтов (до 10 чел.)
03. Площадка и кейтеринг *
04. Статистическая обработка результатов
05. Представление результатов заказчику
06. Обучающий материал для ЦА

*стоимость рассчитывается индивидуально в зависимости от количества участников

-  **ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ~120 мин.**
-  **СТОИМОСТЬ МОДУЛЯ 170 000 ₽**

НАИБОЛЕЕ ВОСТРЕБОВАННЫЕ ТЕМЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ ФАРМАЦЕВТОВ

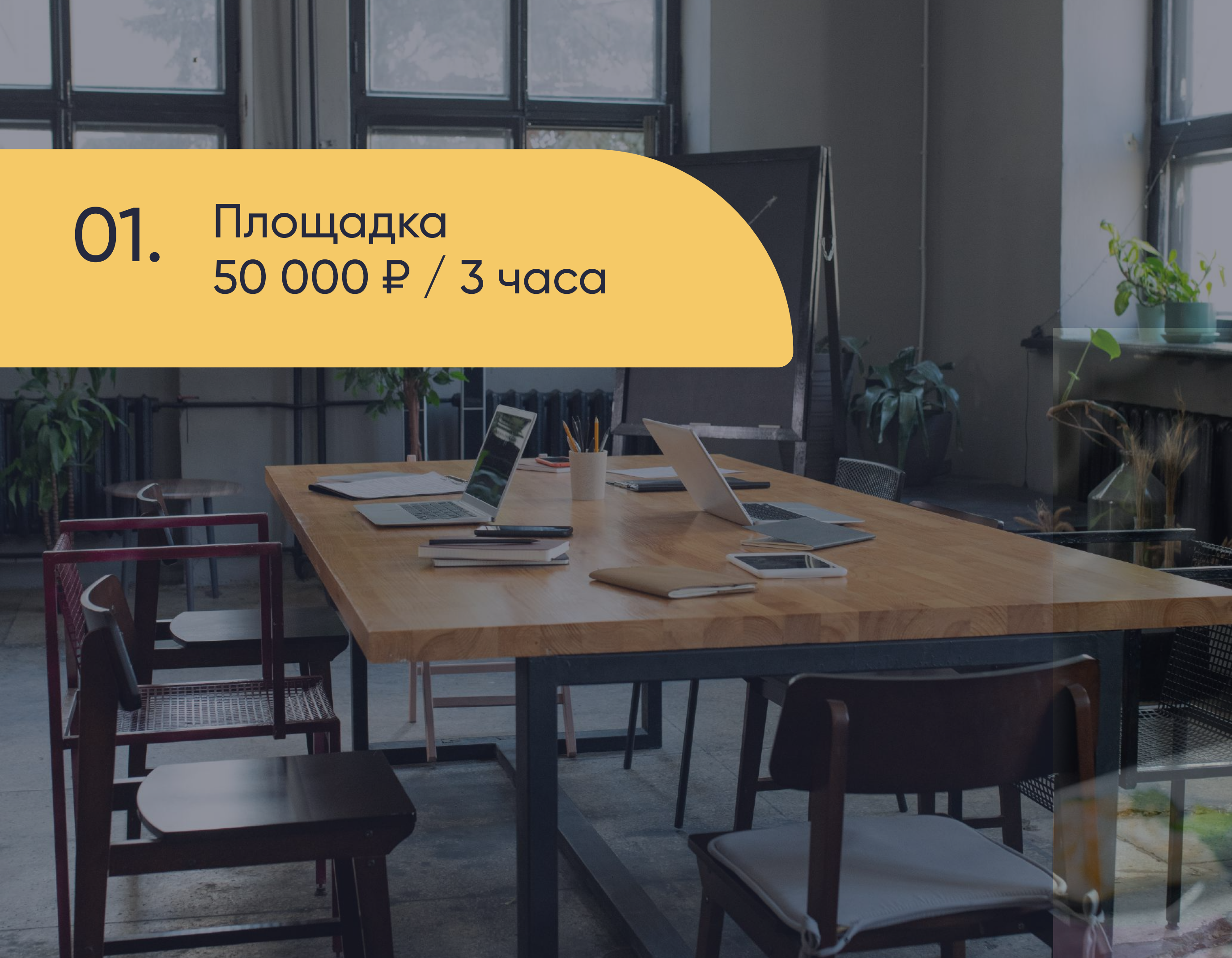
01. Эффективные продажи
02. Увеличиваем средний чек
03. Секреты допродаж
04. Как первостольнику зарабатывать больше?
05. Маркетинг своими руками. Лайфхаки для привлечения покупателей в аптеку
06. Подготовка аптеки к праздникам
07. Психология работы с молодой аудиторией
08. Инновационные ЛС в аптеке
09. Выяснение потребностей клиента
10. «Интерактивы» для повышения лояльности клиентов в аптеке

Возможен подбор темы в зависимости от задач заказчика.
Доп.стоимость обсуждается отдельно.

01. Площадка
50 000 ₺ / 3 часа

ПЛОЩАДКА И КЕЙТЕРИНГ

02. Кейтеринг
3 500 ₺ / 1 чел.





A photograph showing several hands of different skin tones holding together colorful puzzle pieces (white, green, orange, red) in a circle, symbolizing teamwork and collaboration.

ГЕЙМИФИЦИРОВАННЫЕ АКТИВНОСТИ*

01. Квиз / викторина
02. Адаптация вопросов по теме и потребностям Заказчика
03. Вовлечение на этапе «До» или «После» исследования
04. Возможность мотивации
05. Лучшая запоминаемость ключевых сообщений и маркетинговой стратегии

*ОПЦИОНАЛЬНО

-  **ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ~30 мин.**
-  **СТОИМОСТЬ МОДУЛЯ 50 000 ₽**

СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ



Goldfishmedia¹
DIGITAL AGENCY