









АРОТНЕКА

ФОРМУЛА ПОБЕДЫ

АРОТНЕКА

Эксперт в области продуктов для красоты и здоровья

-  Бренд создан в Германии на заводе, специализирующемся на производстве лекарственных препаратов и БАД более 170 лет
-  Сбалансированные специально разработанные медицинским отделом формулы и blends
-  Фармацевтическая экспертиза и многолетний опыт в категории
-  Европейское высококачественное сырье
-  Доступные цены
-  8 производственных площадок в странах Европы и Азии



АРОТНЕКА: ВИТАМИНЫ ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ И КРАСОТЫ

Самые востребованные сочетания и ингредиенты. Бренд выпускает как классические витамины и минералы, так и продукты с уникальным составом и ингредиентами.



БАЗОВАЯ ЛИНЕЙКА

Классические биодобавки для восполнения запасов макро- и микронутриентов



ВИТАМИНЫ ПО ПОКАЗАНИЯМ

Комплексные составы, разработанные под цели приема



ЛИНЕЙКА НА ОСНОВЕ ГРИБОВ

Широкая линейка продуктов на основе порошков полезных грибов



ЗДОРОВОЕ СПОРТИВНОЕ ПИТАНИЕ

Функциональные продукты для полезного и вкусного перекуса



BEAUTY-ЛИНЕЙКА BLOOM

Комплекс витаминов для круглосуточной поддержки кожи



ВИТАМИННЫЕ НАБОРЫ

Витаминные наборы в подарочной упаковке



ЛИНЕЙКА «КЛИНИК»

Усиленные формулы, базирующиеся на клинических исследованиях



РОССИЙСКАЯ ЛИНЕЙКА

Классические биодобавки с оптимальными дозировками



🌀 АРОТНЕКА – Генеральный партнер ПФК ЦСКА с сезона 2023/2024. В рамках партнерства проходят активности для популяризации здорового образа жизни, занятий спортом, образовательные и социальные проекты.

Цель проекта

Цель – повышение узнаваемости и лояльности к бренду 🌀 АРОТНЕКА среди широкой аудитории, ассоциирующей его с активным образом жизни и поддержкой спорта. Через сотрудничество с ПФК ЦСКА бренд стремится громко заявить о себе на рынках БАД, спортивного питания и красоты, а также повысить доверие со стороны поклонников спорта и потенциальных клиентов

Идея проекта

Стратегическое объединение ценностей спорта, здоровья и ЗОЖ для создания широкой платформы интеграций и активностей, направленных на вовлечение целевой аудитории и продвижение продуктов

Команда проекта



Александра Вантье

Бизнес-директор



Роман Бабаев

Генеральный директор



Кирилл Бардашев

Генеральный директор



Андрей Зарубьян

Коммерческий директор



Галина Коваленко

Директор по маркетингу
и рекламе



Майя Моисеева

Руководитель рекламно-
коммерческого отдела



Димитрий Забежинский

Директор по продажам
и развитию бизнеса



Татьяна Синюхина

Аккаунт-менеджер

Брендинг клуба

Логотип бренда появился на передней части игровой формы красно-синих, на всех печатных материалах и интернет-ресурсах клуба, в видеороликах CSKA TV



Брендинг стадиона



На ВЭБ Арене логотипы бренда появились на баннерах, 3D-коврах, LED-панели (бегущая строка). На входе установили фотобудку дополненной реальности и зону ожидания.



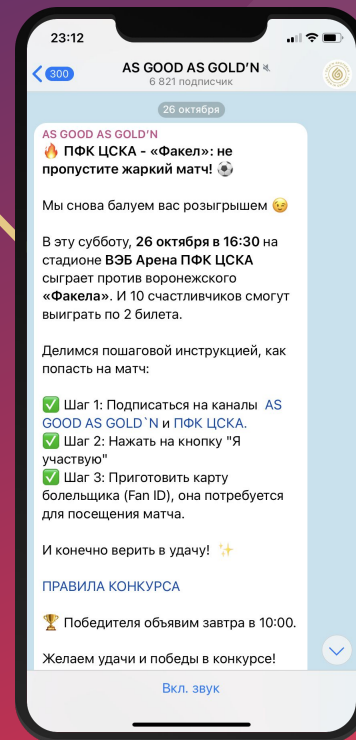
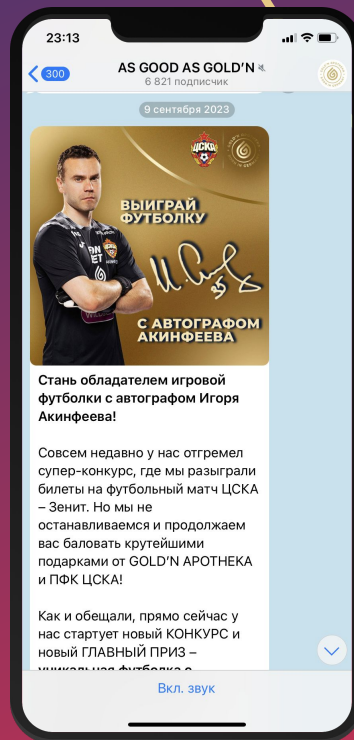
Совместные розыгрыши в социальных сетях



Ежемесячные розыгрыши для подписчиков повышают активность и привлекают новую аудиторию.

ПОДАРКИ:

билеты на матчи с участием ПФК ЦСКА и футболки с автографами футболистов



Награда «Апoтeкa. Лучший игрок месяца»



Каждый месяц путем голосования определяется лучший игрок, который получает специальную награду от АПОТНЕКА. Награду победителю вручают звездные болельщики ПФК ЦСКА и партнеры бренда.



Запуск спортивной линейки продуктов



Спортивная линейка функциональных продуктов для полезного и вкусного перекуса: изотоник в шотах, протеиновые батончики, нутовые чипсы, сывороточный протеин, попкорн, витаминизированная вода и многое другое.



Изотоник
в шотах



Протеиновые
батончики



Нутовые чипсы



Сывороточный
протеин

Светское мероприятие АРОТНЕКА и ПФК ЦСКА



Масштабная презентация линейки спортивных продуктов при участии звезд, спортсменов, блогеров

Более 10
публикаций в СМИ и социальных сетях

Звездные гости
Алина Буре, Милана Пич, Анна Бутман, Екатерина Земская, Екатерина Ким и другие. Мероприятие вел известный спортивный комментатор Роман Нагучев

Лучшее светское событие
по версии peopletalk.ru



Светское мероприятие АРОТНЕКА и ПФК ЦСКА



Автограф-сессия и кикер-баттл с футболистами, доступ к раздевалке команды и футбольному полю для гостей

ПФК ЦСКА представили легендарные трофеи разных лет, а также коллекционную футбольную атрибутику

Витаминная станция и зона здоровья с главой мед.штаба команды ПФК ЦСКА Эдуардом Безугловым, травником АРОТНЕКА Дмитрием Юровским и нутрициологом Жанной Галанской

Сотрудничество с главой медицинского штаба ПФК ЦСКА Эдуардом Безугловым



Брендинг регулярной предматчевой рубрики главы мед.штаба Эдуарда Безуглова – короткие видеообращения с поля о состоянии здоровья игроков ПФК ЦСКА

Лекции о питании и здоровом образе жизни в рамках совместных мероприятий с интеграцией продукции бренда



23-й аптечный саммит «Новая аптечная реальность 2024»



В рамках Аптечного саммита была организована дискуссия и автограф-сессия с Аланом Дзагоевым, а для ключевых партнеров – закрытый обед с участием звезды российского футбола с неформальным общением



Совместные спортивные мероприятия



Спортфест на ВЭБ Арене

Спортфест в последние выходные лета собрал 350 человек на газоне футбольного поля ВЭБ Арены. Участники приняли участие в тренировке по растяжке и познакомились с продукцией GOLD'N APOTHEKA



Забег на ВЭБ Арене

Благотворительный забег, спортивные активности и совместный просмотр матча Zenit - ПФК ЦСКА, в котором приняли участие более 900 человек и получили подарки от GOLD'N APOTHEKA.

Совместные социальные проекты



День Донора на ВЭБ Арене

Мероприятие, ставшее традиционным, регулярно проходит в рамках проекта #КомандаДобрыхДел ПФК ЦСКА. Участники сдают кровь и получают подарки от АРОТНЕКА



#КомандаДобрыхДел ПФК ЦСКА

В рамках проекта была организована встреча с заслуженным болельщиком с 60-летним стажем Валерием Устиновым. Его навестил Антон Заболотный и вручил подарки от клуба и бренда АРОТНЕКА

Результаты партнерства



Рост узнаваемости бренда Apotheke – благодаря регулярному упоминанию бренда на форме команды и в рамках брендинга стадиона, бренд получил широкое освещение как среди болельщиков, так и в СМИ.

Запуск новых продуктов – совместные продукты с ПФК ЦСКА (батончики, изотоники и другие) получили положительный отклик у потребителей, что подтверждает интерес к ЗОЖ-продукции и поддержке спортивного образа жизни.

Вовлеченность и лояльность аудитории – проведенные мероприятия и розыгрыши привлекли тысячи участников, что помогло укрепить связь между брендом и фанатами ПФК ЦСКА.

Укрепление партнёрских связей – участие в аптечном саммите и проведенный закрытый обед с ключевыми партнерами с участием звезды российского футбола Алана Дзагоева позволили повысить узнаваемость бренда в B2B-сегменте, укрепить деловые отношения и заключить новые партнерства.