



Ежегодная отраслевая фармацевтическая
МАРТОВСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

ФАРМА

СЛАВА

Тема конференции 2025 года:

Трансформация фармацевтического маркетинга: от традиционных методов к цифровым инновациям.

25 МАРТА 2025, Москва, LovelyLOFT, Большая Семёновская 42 стр. 6

WWW.PHARMASLAVA.RU/CONFERENCE



КОНФЕРЕНЦИЯ ФАРМАСЛАВА

Ежегодная отраслевая фармацевтическая конференция.

Что такое ежегодная отраслевая мартовская конференция “Фармаслава”:

- ★ Топ-эксперты фармы и специальные гости
- ★ Свежие исследования и прогнозы
- ★ Обмен реальным опытом
- ★ Инновационные для отрасли форматы и интерактивные активности



КОНФЕРЕНЦИЯ ФАРМАСЛАВА

Ключевые спикеры отрасли,
ТОП-эксперты фармы и
специальные гости!

ФАРМАСЛАВА в цифрах:

| | |
|----------|-----|
| Спикеров | 20+ |
|----------|-----|

| | |
|---------------------|-----|
| Компаний-участников | 50+ |
|---------------------|-----|

| | |
|-----------|------|
| Делегатов | 100+ |
|-----------|------|

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ.

Для маркетологов фармпроизводителей, аптечных сетей, фармдистрибьютеров



МАРКЕТИНГ

Директора по маркетингу; менеджеры по эффективности маркетинга, продакт-менеджер; бренд-менеджеры



DIGITAL

Диджитал-менеджеры; менеджеры по мультиканальному/омниканальному (ОСМ) маркетингу; руководители/менеджеры по интернет-маркетингу



ТОП

Топ-менеджеры, главы бизнес-юнитов, главы направлений RX-/OTC-препараты, региональные и территориальные менеджеры

ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ ПАРТНЕРОВ И СПОНСОРОВ

ПРЯМОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ



Партнеры получают возможность непосредственного общения с целевой аудиторией.

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ЭКСПЕРТОВ



Спонсоры могут выступить в качестве экспертов по актуальным темам и продемонстрировать свою экспертизу.

ПРИЗНАНИЕ \ УВЕЛИЧЕНИЕ УЗНАВАЕМОСТИ



Конференция **ФАРМАСЛАВА** позволяет эффективно продвигать бренды и повышать осведомленность о продуктах.

РАСШИРЕНИЕ СВЯЗЕЙ



Партнерство открывает новые возможности для деловых контактов и сотрудничества.

ПАКЕТЫ ПАРТНЕРСТВА И СПОНСОРСТВА

ПАРТНЁР 150 000 рублей

- размещение в пресс-релизе с указанием статуса
- право использовать в своих PR-акциях и проектах статус «партнер проекта»
- **выступление с кейсом представителя Компании** (до 12 мин. на презентацию + 3 мин. Q&A сессия)
- анонс Партнера с указанием статуса в официальной ТГ-группе ФАРМАСЛАВА (1 размещение)
- **До 2-х сотрудников Партнера** на мероприятие
- логотип на сайте ФАРМАСЛАВА
- размещение материалов в welcome-зоне
- логотип Компании в анонсирующих рассылках о Мероприятии
- логотип Компании в итоговом видео с Мероприятия
- логотип Компании с указанием статуса на главном баннере на сцене
- логотип Компании с указанием статуса на приветственном баннере на пресс-волле

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР 300 000 рублей

- рассылка инфо о Компании по контактам Организатора (1 рассылка)
- стенд (2x3м) + трансляция видеоролика о Компании
- **приоритетное** размещение в пресс-релизе
- право использовать в своих PR-акциях и проектах статус «**генеральный партнер** проекта»
- **выступление с кейсом представителя Компании** (до 12 мин. на презентацию + 3 мин. Q&A сессия)
- анонс Партнера с указанием статуса в официальной ТГ-группе ФАРМАСЛАВА (**не менее 2 размещений**)
- **До 5-ти сотрудников Партнера** на мероприятие
- логотип на сайте ФАРМАСЛАВА
- размещение материалов в welcome-зоне
- логотип Компании в анонсирующих рассылках о Мероприятии
- логотип Компании в итоговом видео с Мероприятия
- логотип Компании с указанием статуса на главном баннере на сцене
- логотип Компании с указанием статуса на приветственном баннере на пресс-волле

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- **Выступление до 12 минут + 3 минуты Q&A сессия 50 000 ₺**
- **Проведение дополнительной маркетинговой акции 50 000 ₺**
- **Брендинг зоны кофе-брейков 50 000 ₺**
- **1 опция в Пакет участника 50 000 ₺**
- **Демонстрация ролика 35 000 ₺**
- **Спонсор торта 40 000 ₺**
- **Рассылка с экспертным интервью по базе участников Организатора 35 000 ₺**
- **Озвучивание информации о Компании ведущим (минимум 3 раза) 35 000 ₺**

СТОИМОСТЬ АККРЕДИТАЦИИ

- **БЕСПЛАТНО** Для аптечных сетей, фарм производителей и дистрибьюторов, врачей
- **20 000 рублей** Для агентств (диджитал, реклама, логистика, платежи, маркетинг)



ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ НА КОНФЕРЕНЦИЮ ПО ССЫЛКЕ ИЛИ QR:
<https://slava-krasnov.timepad.ru/event/3189821/>





КОНТАКТЫ

Для получения дополнительной информации
и обсуждения возможностей партнерства,
пожалуйста, свяжитесь с нами:

Вячеслав Краснов, учредитель премии

+7 985 382 67 94

info@pharmashow.ru

