



Ежегодная отраслевая фармацевтическая  
**МАРТОВСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ**

# ФАРМА СЛАВА

**Тема конференции 2025 года:**  
Трансформация фармацевтического маркетинга: от традиционных методов к цифровым инновациям.

25 МАРТА 2025, Москва, LovelyLOFT, Большая Семёновская 42 стр. 6

[WWW.PHARMASLAVA.RU/CONFERENCE](http://WWW.PHARMASLAVA.RU/CONFERENCE)



# КОНФЕРЕНЦИЯ ФАРМАСЛАВА

Ежегодная отраслевая фармацевтическая конференция.

Что такое ежегодная отраслевая мартовская конференция “Фармаслава”:

- ★ ТОП-эксперты фармы и специальные гости
- ★ Свежие исследования и прогнозы
- ★ Обмен реальным опытом
- ★ Инновационные для отрасли форматы и интерактивные активности



# КОНФЕРЕНЦИЯ ФАРМАСЛАВА

Ключевые спикеры отрасли,  
ТОП-эксперты фармы и  
специальные гости!

ФАРМАСЛАВА в цифрах:

Спикеров 30+

Компаний-участников 50+

Делегатов 100+

# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ.

Для маркетологов фармпроизводителей, аптечных сетей, фармдистрибьютеров



**МАРКЕТИНГ**

Директора по маркетингу; менеджеры по эффективности маркетинга, продакт-менеджер; бренд-менеджеры



**DIGITAL**

Диджитал-менеджеры; менеджеры по мультиканальному/омниканальному (ОСМ) маркетингу; руководители/менеджеры по интернет-маркетингу



**ТОП**

Топ-менеджеры, главы бизнес-юнитов, главы направлений RX-/OTC-препараты, региональные и территориальные менеджеры

# ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ ПАРТНЕРОВ И СПОНСОРОВ

## ПРЯМОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ



Партнеры получают возможность непосредственного общения с целевой аудиторией.

## ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ЭКСПЕРТОВ



Спонсоры могут выступить в качестве экспертов по актуальным темам и продемонстрировать свою экспертизу.

## ПРИЗНАНИЕ \ УВЕЛИЧЕНИЕ УЗНАВАЕМОСТИ



Конференция **ФАРМАСЛАВА** позволяет эффективно продвигать бренды и повышать осведомленность о продуктах.

## РАСШИРЕНИЕ СВЯЗЕЙ



Партнерство открывает новые возможности для деловых контактов и сотрудничества.

# ПАКЕТЫ ПАРТНЕРСТВА И СПОНСОРСТВА

## ПАРТНЁР 150 000 рублей

- размещение в пресс-релизе с указанием статуса
- право использовать в своих PR-акциях и проектах статус «Партнер проекта»
- **выступление с кейсом представителя Компании** (до 12 мин. на презентацию + 3 мин. Q&A сессия)
- анонс Партнера с указанием статуса в официальной ТГ-группе ФАРМАСЛАВА (1 размещение)
- **До 2-х сотрудников Партнера** на мероприятие
- логотип на сайте ФАРМАСЛАВА
- размещение материалов в welcome-зоне
- логотип Компании в анонсирующих рассылках о Мероприятии
- логотип Компании в итоговом видео с Мероприятия
- логотип Компании с указанием статуса на главном баннере на сцене
- логотип Компании с указанием статуса на приветственном баннере на пресс-волле

## ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР 300 000 рублей

- рассылка инфо о Компании по контактам Организатора (1 рассылка)
- стенд (2x3м) + трансляция видеоролика о Компании
- **приоритетное** размещение в пресс-релизе
- право использовать в своих PR-акциях и проектах статус «Генеральный партнер проекта»
- **выступление с кейсом представителя Компании** (до 12 мин. на презентацию + 3 мин. Q&A сессия)
- анонс Партнера с указанием статуса в официальной ТГ-группе ФАРМАСЛАВА (**не менее 2 размещений**)
- **До 5-ти сотрудников Партнера** на мероприятие
- логотип на сайте ФАРМАСЛАВА
- размещение материалов в welcome-зоне
- логотип Компании в анонсирующих рассылках о Мероприятии
- логотип Компании в итоговом видео с Мероприятия
- логотип Компании с указанием статуса на главном баннере на сцене
- логотип Компании с указанием статуса на приветственном баннере на пресс-волле

# ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- Стенд 70 000 ₺
- Выступление до 5 минут + 3 минуты Q&A сессия 40 000 ₺
- Проведение дополнительной маркетинговой акции 50 000 ₺
- Брендирование зоны кофе-брейков 50 000 ₺
- 1 опция в Пакет участника 50 000 ₺
- Демонстрация ролика 35 000 ₺
- Спонсор торта 40 000 ₺
- Рассылка с экспертным интервью по базе участников Организатора 35 000 ₺
- Озвучивание информации о Компании ведущим (минимум 3 раза) 35 000 ₺

# СТОИМОСТЬ АККРЕДИТАЦИИ

- **БЕСПЛАТНО** Для аптечных сетей, фарм производителей и дистрибьюторов, врачей
- **20 000 рублей** Для агентств (диджитал, реклама, логистика, платежи, маркетинг)



**ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ НА КОНФЕРЕНЦИЮ ПО ССЫЛКЕ ИЛИ QR:**  
<https://slava-krasnov.timepad.ru/event/3189821/>







# КОНТАКТЫ

Для получения дополнительной информации  
и обсуждения возможностей партнерства,  
пожалуйста, свяжитесь с нами:

Вячеслав Краснов, учредитель премии

**+7 985 382 67 94**

**info@pharmashow.ru**

