



Ежегодная международная премия.  
Признание лучших в фармсообществе.

# ФАРМА

# СЛАВА

18 НОЯБРЯ 2025, Москва



КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ

[WWW.PHARMASLAVA.RU/PREMIYA](http://WWW.PHARMASLAVA.RU/PREMIYA)

# ПРЕМИЯ ФАРМАСЛАВА

**Международная отраслевая  
фармацевтическая премия.**

**Грандиозное событие года – торжественное  
вручение наград, где будут отмечены  
выдающиеся кейсы, бренды и личности  
фармацевтической индустрии.**

**В день официального награждения мы соберём  
ведущих профессионалов, чтобы вместе отметить  
их достижения, инновации и вклад в развитие  
отрасли. Присоединяйтесь к нам, чтобы стать  
частью этого знаменательного момента и узнать,  
кто удостоен высших наград в фарм.сообществе!**



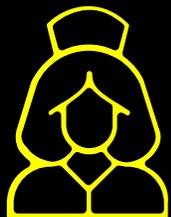
# ФАРМАСЛАВА

Инновационное мероприятие, сочетающее в себе вечерний формат награждения и традиционные фарм. конференции. Это новый увлекательный способ для специалистов в области фармы получать актуальную информацию и обмениваться опытом.

**ФАРМАСЛАВА** в цифрах:

|                   |              |
|-------------------|--------------|
| <b>Компаний</b>   | <b>30+</b>   |
| <b>Номинантов</b> | <b>50+</b>   |
| <b>Зрителей</b>   | <b>1000+</b> |

# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



**МАРКЕТИНГ**

Директора по маркетингу; менеджеры по эффективности маркетинга, продакт-менеджер; бренд-менеджеры



**DIGITAL**

Диджитал-менеджеры; менеджеры по мультиканальному/омниканальному (ОСМ) маркетингу; руководители/менеджеры по интернет-маркетингу



**ТОП**

Топ-менеджеры, главы бизнес-юнитов, главы направлений RX-/OTC-препараты, региональные и территориальные менеджеры

# ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ ПАРТНЕРОВ И СПОНСОРОВ

## ПРЯМОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ



Партнеры получают возможность непосредственного общения с целевой аудиторией.

## ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ЭКСПЕРТОВ



Спонсоры могут выступить в качестве экспертов по актуальным темам и продемонстрировать свою экспертизу.

## ПРИЗНАНИЕ \ УВЕЛИЧЕНИЕ УЗНАВАЕМОСТИ



Премия **ФАРМАСЛАВА** позволяет эффективно продвигать бренды и повышать осведомленность о продуктах.

## РАСШИРЕНИЕ СВЯЗЕЙ



Партнерство открывает новые возможности для деловых контактов и сотрудничества.

# НОМИНАЦИИ ПРЕМИИ



## Индивидуальные достижения

- Персона года в фарме
- Лучший аптечный специалист (работник первого стола)
- Лучший менеджер по продажам
- Лучший специалист по маркетингу



## Лучшие проекты

- Лучший диджитал проект
- Лучший CLM проект
- Нестандартный проект
- Лучший социальный проект
- Лучший образовательный проект
- Лучший маркетинговый проект
- Лучший сайт
- Лучший видео кейс
- Лучший кейс с ИИ
- Лучший e-com проект
- Лучшее приложение
- Лучший Key Visual для специалистов здравоохранения
- Лучший анимационный ролик



## Лидеры инноваций

- Лидер в инновациях
- Лидер в цифровых технологиях
- Лучший фармацевтики
- Лучший отраслевой информационный ресурс
- Научный прорыв



## Лучшие продукты

- Прорыв года
- Лучший БАД
- Лучшее ОТС ЛС
- Лучшее Rx ЛС
- Лучший новый бренд
- Лучший бренд здорового питания
- Лучший бренд лечебной косметики



## Лучшие агентства

- Лучший партнер фармы
- Лучшее PR-агентство
- Лучшее диджитал агентство
- Лучшее креативное агентство
- Лучшее агентство по аналитике и исследованию рынка
- Лучшее агентство по брендингу и дизайну
- Лучшее агентство по созданию видео и мультимедийных материалов
- Лучшее агентство по разработке и внедрению CRM-систем
- Лучшее агентство по коммуникациям со специалистами здравоохранения

**СТОИМОСТЬ ПОДАЧИ ОДНОЙ ЗАЯВКИ В ОДНУ НОМИНАЦИЮ: 49 000 рублей**

*Одна компания-номинант, участвующая с одним кейсом, имеет право на бесплатную аккредитацию 1 участника*

# ПАКЕТЫ ПАРТНЕРСТВА И СПОНСОРСТВА

## ПАРТНЁР 200 000 рублей

- размещение в пресс-релизе с указанием статуса
- право использовать в своих PR-акциях и проектах статус «партнер проекта»
- спич представителя Компании (не более 2-х мин.) или вручение награды Победителю выбранной Номинации
- анонс Партнера с указанием статуса в официальной ТГ-группе ФАРМАСЛАВА (1 размещение)
- 2 билета на мероприятие
- логотип на сайте ФАРМАСЛАВА
- размещение материалов в welcome-зоне
- логотип Компании в анонсирующих рассылках о Мероприятии
- логотип Компании в итоговом видео с Мероприятия
- логотип Компании с указанием статуса на главном баннере на сцене
- логотип Компании с указанием статуса на приветственном баннере на пресс-волле

## ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР 400 000 рублей

- специальная номинация Партнера в разделе «Тематические номинации» Премии
- рассылка инфо о Компании по контактам Организатора (1 рассылка)
- стенд (2x3м) + трансляция видеоролика о Компании
- приоритетное размещение в пресс-релизе
- право использовать в своих PR-акциях и проектах статус «генеральный партнер проекта»
- выступление с кейсом представителя Компании (до 7 мин. на презентацию + 3 мин. Q&A сессия)
- анонс Партнера с указанием статуса в официальной ТГ-группе ФАРМАСЛАВА (не менее 2 размещений)
- 5 билетов на мероприятие
- логотип на сайте ФАРМАСЛАВА
- размещение материалов в welcome-зоне
- логотип Компании в анонсирующих рассылках о Мероприятии
- логотип Компании в итоговом видео с Мероприятия
- логотип Компании с указанием статуса на главном баннере на сцене
- логотип Компании с указанием статуса на приветственном баннере на пресс-волле

# ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

ТОЛЬКО ДЛЯ ПАРТНЁРОВ И ГЕНЕРАЛЬНЫХ ПАРТНЁРОВ\*

- Специальная номинация в Премии от партнера 150 000 ₽
- Стенд 70 000 ₽
- Размещение логотипа на бейдже участников 60 000 ₽
- Проведение дополнительной маркетинговой акции 50 000 ₽
- Брендирование зоны кофе-брейков 50 000 ₽
- Демонстрация ролика 35 000 ₽
- Спонсор торта 40 000 ₽
- Рассылка с экспертным интервью по базе участников Организатора 35 000 ₽
- Вручение награды победителю 35 000 ₽
- Озвучивание информации о Компании ведущим (минимум 3 раза) 35 000 ₽

**\*СТОИМОСТЬ ДЕЙСТВИТЕЛЬНА ПРИ ОПЛАТЕ ПАРТНЕРСКИХ ПАКЕТОВ. СТОИМОСТЬ БЕЗ ОПЛАТЫ ПАРТНЕРСКИХ ПАКЕТОВ ОБСУЖДАЕТСЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНО**

# СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ



5 000 ₺

Представитель аптечных сетей, фарм производителей и дистрибьюторов, врачей



25 000 ₺

Представитель агентств (диджитал, реклама, логистика, платежи, маркетинг)



49 000 ₺

Подача заявки в одну номинацию



50 000 ₺

Выступление с кейсом (не более 5-ти мин)



# КОНТАКТЫ

Для получения дополнительной информации  
и обсуждения возможностей партнерства,  
пожалуйста, свяжитесь с нами:

Вячеслав Краснов, учредитель премии  
**+7 985 382 67 94**  
[info@pharmashow.ru](mailto:info@pharmashow.ru)

