

РЕГЛАМЕНТ
проведения ежегодной международной премии в
фармацевтической отрасли
«Премия ФАРМАСЛАВА 2025»

I. Общие положения

1.1. В Премии на добровольной основе принимают участие фармацевтические компании, аптечные сети, дистрибьюторы, маркетплейсы, маркетинговые агентства, индивидуальные предприниматели и физические лица.

1.2. Учредитель Премии: Индивидуальный предприниматель Краснов Вячеслав Юрьевич (ОГРНИП 323774600429131 от 07.07.2023).

1.3. Премия включает три этапа:

а) первый этап проводится в дистанционной форме посредством подачи заявки на участие в Премии после оформления договорных отношений с Учредителем Премии и оплаты взноса на участие в размере 49 000 рублей в соответствии с Коммерческим Предложением;

б) второй этап проводится в дистанционной форме посредством голосования Жюри Премии;

в) третий этап проводится в очной форме.

1.4. Время начала и окончания мероприятий Премии указывается в разделах 3 (первый этап), 4 (второй этап) и 5 (третий этап) настоящего Регламента по московскому времени.

1.5. Регламент Премии, а также информация о времени начала и окончания мероприятий Премии размещается на портале Премии <https://pharmaslava.ru/>

1.6. Участие в Премии не является гарантией получения победы в номинации.

1.7. Список номинаций Премии:

Категория «Индивидуальные достижения»:

- Персона года в фарме
- Лучший аптечный специалист
- Лучший менеджер по продажам
- Лучший специалист по маркетингу

Категория «Лучшие проекты»:

- Лучший диджитал проект
- Лучший CRM проект
- Нестандартный проект
- Лучший социальный проект
- Лучший образовательный проект
- Лучший маркетинговый проект
- Лучший сайт
- Лучший видео кейс
- Лучший кейс с ИИ
- Лучший e-com проект
- Лучшее приложение
- Лучший Key Visual для специалистов здравоохранения
- Лучший анимационный ролик

Категория «Лидеры инноваций»:

- Лидер в инновациях
- Лидер в цифровых технологиях фармацевтики
- Лучший отраслевой информационный ресурс
- Научный прорыв

Категория «Лучшие продукты»:

- Прорыв года
- Лучший БАД
- Лучшее ОТС ЛС
- Лучшее Rx ЛС
- Лучший новый бренд
- Лучший бренд здорового питания
- Лучший бренд лечебной косметики

Категория «Лучшие агентства»:

- Лучший партнер фармы
- Лучшее PR-агентство
- Лучшее диджитал агентство
- Лучшее креативное агентство
- Лучшее агентство по аналитике и исследованию рынка
- Лучшее агентство по брендингу и дизайну
- Лучшее агентство по созданию видео и мультимедийных материалов
- Лучшее агентство по разработке и внедрению CRM-систем
- Лучшее агентство по коммуникациям со специалистами здравоохранения

В каждой номинации 1 победитель.

1.8. Участник Премии несет ответственность за соблюдение требований законодательства Российской Федерации о рекламе в соответствии с законодательством Российской Федерации

II. Регистрация

2.1. Участник Премии должен ознакомиться с Регламентом Премии.

Участник, заявивший о своем участии в Премии, до начала Премии подтверждает факт ознакомления с Регламентом, и представляет организатору согласие на обработку и распространение персональных данных, а также согласие на размещение заявки на Премию, в том числе в сети Интернет.

2.2. Участник Премии должен подать заявку на портале Премии или связаться с представителями Учредителя Премии любым удобным способом.

2.3. Регистрация участников Премии на первый этап Премии осуществляется в дистанционной форме путем подписания Договора с ИП Краснов Вячеслав Юрьевич и оплаты взноса на участие в размере 49 000 рублей в соответствии с Коммерческим Предложением.

2.4. В одну номинацию принимается один кейс. Стоимость второго и последующих кейсов в эту же номинацию или в другие номинации составляет также 49 000 рублей за каждый новый кейс или номинацию.

2.5. Кейсы должны быть реализованы в 2024-2025 годах.

2.6. После согласования Договора и проведения Оплаты, Участнику отправляется ссылка для загрузки необходимых файлов кейса (обезличенного или открытого) с текстовым описанием установленного образца (Приложение №1

типовой формы в формате word), а также ссылки на дополнительные файлы, размещенные на любом облачном сервисе:

- аудио- (mp3-файл);
- видео- (строго ВК-видео или Рутуб);
- текстовые файлы (word., pdf., ppt.);
- изображения.

2.7. Регистрация участников Премии на первый этап Премии начинается в 00 часов 01 минуту 14 апреля 2025 года и заканчивается в 23 часа 59 минут 31 октября 2025 года.

III. Порядок проведения первого этапа Премии

3.1. Первый этап Премии проводится с 00 часов 01 минуты 14 апреля 2025 года и заканчивается в 23 часа 59 минут 31 октября 2025 года в дистанционной форме посредством подписания Договора с ИП Краснов Вячеслав Юрьевич и оплаты взноса на участие в размере 49 000 рублей в соответствии с Коммерческим Предложением.

3.2. В случае установления невозможности прохождения состязаний в установленные сроки не по вине участника Премии или отсутствия технических условий для работы портала Премии Учредитель Премии вправе перенести сроки проведения состязаний с обязательным размещением информации о дате и времени проведения первого этапа Премии.

IV. Порядок проведения второго этапа Премии

4.1. Второй этап Премии проводится с 00 часов 01 минуты 01 ноября 2025 года и заканчивается в 23 часа 59 минут 06 ноября 2025 года

4.2. Во втором этапе Премии, названия, поданные Участниками заявок, размещаются на Портале Премии.

4.3. На данном этапе происходит голосование Жюри Премии (Члены Жюри размещены на Портале Премии).

V. Порядок проведения третьего этапа Премии

5.1. Третий этап проводится 18 ноября 2025 года в очной форме.

5.2. Информация о времени и месте мероприятий по награждению победителей и призеров Премии размещается на портале Премии.

5.3. В рамках третьего этапа Премии жюри награждает победителей Премии, занявших I место.

5.4. Жюри Премии может присудить отдельным участникам Премии памятные призы и подарки в отдельных номинациях.

VI. Определение победителя и призеров Премии

6.1. На основании результатов Учредитель Премии утверждает протоколы Жюри Премии.

6.2. Победителю Премии присуждается диплом Победителя.

РЕГЛАМЕНТ
«Премия ФАРМАСЛАВА 2025»

С Регламентом ознакомлен(а)

Должность

Компания _____

ФИО

М.П.