



Ежегодная отраслевая фармацевтическая
ОНЛАЙН КОНФЕРЕНЦИЯ

ФАРМА

СТРИМ

Тема конференции 2025 года:

Трансформация фармацевтического маркетинга: от традиционных методов к цифровым инновациям.

15 мая 2025, Онлайн

WWW.PHARMASLAVA.RU/PHARMASTREAM



ФАРМАСТРИМ

Ежегодная отраслевая фармацевтическая конференция в формате онлайн.

Что такое ежегодная отраслевая онлайн конференция “ФармаСтрим”:

- ★ ТОП-эксперты фармы и специальные гости
- ★ Свежие исследования и прогнозы
- ★ Обмен реальным опытом
- ★ Инновационные для отрасли форматы и интерактивные активности

Онлайн конференция входит в экосистему ежегодных очных мероприятий «Фармаслава»

<https://pharmaslava.ru/>



ФАРМАСТРИМ



Ключевые спикеры отрасли, ТОП-эксперты фармы и специальные гости!

ФАРМАСТРИМ в цифрах:

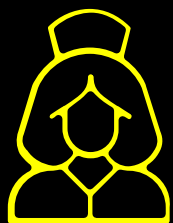
Спикеров	10+
----------	-----

Компаний-участников	50+
---------------------	-----

Зрителей	1000+
----------	-------

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ.

Для маркетологов фармпроизводителей, аптечных сетей, фармдистрибьютеров



МАРКЕТИНГ

Директора по маркетингу; менеджеры по эффективности маркетинга, продакт-менеджер; бренд-менеджеры



DIGITAL

Диджитал-менеджеры; менеджеры по мультиканальному/омниканальному (ОСМ) маркетингу; руководители/менеджеры по интернет-маркетингу



ТОП

Топ-менеджеры, главы бизнес-юнитов, главы направлений RX-/OTC- препараты, региональные и территориальные менеджеры

ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ ПАРТНЕРОВ И СПОНСОРОВ

ПРЯМОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОНЛАЙН + ЗАПИСЬ



Партнеры получают возможность непосредственного общения с целевой аудиторией.

ПРИЗНАНИЕ \ УВЕЛИЧЕНИЕ УЗНАВАЕМОСТИ



Онлайн Конференция **ФАРМАСТРИМ** позволяет эффективно продвигать бренды и повышать осведомленность о продуктах.

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ЭКСПЕРТОВ



Спонсоры могут выступить в качестве экспертов по актуальным темам и продемонстрировать свою экспертизу: онлайн эфир + размещение записи конференции

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ

- Выступление до 7 минут + 3 минуты Q&A сессия 40 000 ₹
- Интеграция между докладами (ролик\слайд-сет) 40 000 ₹
- Проведение дополнительной маркетинговой акции (конкурс/розыгрыш/викторина) 40 000 ₹
- Email-рассылка по базе участников Организатора (информационная или запись доклада) 35 000 ₹
- Размещение кликабельного логотипа на сайте и на баннере конференции 20 000 ₹
- Размещение поста в Телеграмм-группе конференции (кол-во участников 1500+) 25 000 ₹



ПАКЕТЫ «ВСЁ ВКЛЮЧЕНО»

☺ 40 000 рублей

ДО МЕРОПРИЯТИЯ

- Рассылка инфо о Компании по контактам Организатора
- Визитка участника - инфа об агентстве и их услугах
- Кликабельный логотип на сайте конференции
- Подробный кейс в видео-формате (на конфе до 10 мин, а видео, как вариант - до 30 мин)

ВО ВРЕМЯ МЕРОПРИЯТИЯ

- Упоминание (лого + блок информации, QR и т.п.) в заставке перед началом эфира
- Бегущая строка/плашка с QR, ссылкой и т.п. во время эфира
- Упоминание ведущим (не менее 3-х раз за эфир)
- Особый дизайн студии во время секции
- Выступление с кейсом (до 7 мин. на презентацию + 3 мин. Q&A сессия)
- Интеграция между докладами (ролик\слайд-сет)

ПОСЛЕ МЕРОПРИЯТИЯ

- Email-рассылка по базе участников Организатора (информационная или запись доклада)
- Размещение поста в Телеграмм-группе конференции (кол-во участников 1500+)
- Доп. вебинар по тематике Партнера продолжительностью до 30 мин.

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

РЕГИСТРАЦИЯ НА МЕРОПРИЯТИЕ БЕСПЛАТНА для всех!



ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ НА КОНФЕРЕНЦИЮ ПО ССЫЛКЕ ИЛИ QR:

<https://pharmaslava.ru/pharmastream/>





КОНТАКТЫ

Для получения дополнительной информации и обсуждения возможностей партнерства, пожалуйста, свяжитесь с нами:

Вячеслав Краснов, учредитель ФармаСтрим

[+7 985 382 67 94](tel:+79853826794)

info@pharmashow.ru

