

Ежегодная отраслевая фармацевтическая  
**МАРТОВСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ**

**ФАРМАСЛАВА®**

Тема конференции:  
**Трансформация фармацевтического  
маркетинга: от традиционных методов  
к цифровым инновациям**

25 МАРТА 2026, Москва, 09:30 – 16:30  
Отель «Золотое кольцо» \ "Golden Ring"  
Смоленская ул., 5, зал "Golden Ring Hall"



# КОНФЕРЕНЦИЯ ФАРМАСЛАВА®

Что такое ежегодная отраслевая мартовская конференция "ФАРМАСЛАВА®":

- ★ ТОП-эксперты фармы и специальные гости
- ★ Свежие исследования и прогнозы
- ★ Обмен реальным опытом
- ★ Интерактивные активности

*Вячеслав Краснов,  
Учредитель деловых мероприятий ФАРМАСЛАВА®*



# КОНФЕРЕНЦИЯ ФАРМАСЛАВА®

Ключевые спикеры отрасли,  
ТОП-эксперты фармы и  
специальные гости!



ФАРМАСЛАВА®  
в цифрах:

Спикеров 30+

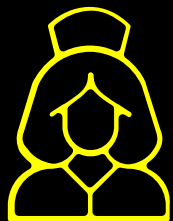
Компаний-участников 100+

Делегатов 150+



# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ.

Производители лекарственных средств, БАД, товаров для здоровья и красоты, аптечные сети, фармдистрибьютеры, рекламные агентства



**МАРКЕТИНГ**

Директора по маркетингу; менеджеры по эффективности маркетинга, продакт-менеджеры; бренд-менеджеры



**DIGITAL**

Диджитал-менеджеры; менеджеры по мультиканальному/омниканальному (ОСМ) маркетингу; руководители/менеджеры по интернет-маркетингу



**ТОП**

Топ-менеджеры, главы бизнес-юнитов, главы направлений RX-/OTC-препараты, собственники бизнеса



# В ФОКУСЕ МАРТОВСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ:

- Лидеры рынка о глобальных трендах в фарме 2026
- БАДы. Фокусы и акценты в продвижении 2026
- Маркетинг в фарме 2026
- Digital-тренды в фарме 2026
- ИИ-тренды в фарме 2026
- Тренды ОСМ-маркетинга в фарме 2026
- IT, CRM, BI-тренды в фарме 2026
- eCom-тренды в фарме 2026
- Тренды в продвижении аптечных сетей 2026



# СТОИМОСТЬ АККРЕДИТАЦИИ ДЕЛЕГАТОВ

- **БЕСПЛАТНО** Для аптечных сетей, фарм производителей и дистрибьюторов
- **25 000 рублей** Для агентств (диджитал, реклама, логистика, платежи, маркетинг)



**ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ НА КОНФЕРЕНЦИЮ ПО ССЫЛКЕ ИЛИ QR:  
[HTTPS://PHARMASLAVA.RU/MARTOVSKAYA-KONFERENTSIYA-2026](https://pharmaslava.ru/martovskaya-konferentsiya-2026)**



# ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ ПАРТНЕРОВ И СПОНСОРОВ

\*о последней  
конференции:



## ПРЯМОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ



Партнеры получают возможность непосредственного общения с целевой аудиторией = путь к новым партнерствам

## ПРИЗНАНИЕ \ УВЕЛИЧЕНИЕ УЗНАВАЕМОСТИ



Конференция **ФАРМАСЛАВА®** позволяет эффективно продвигать бренды и повышать осведомленность о продуктах

## ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ЭКСПЕРТОВ



Спонсоры могут выступить в качестве экспертов по актуальным темам и продемонстрировать свою экспертизу

## РАСШИРЕНИЕ СВЯЗЕЙ



Партнерство открывает новые возможности для деловых контактов и сотрудничества = активный нетворкинг



# ПАКЕТЫ ПАРТНЕРСТВА И СПОНСОРСТВА



## ПАРТНЁР 200 000 рублей

- размещение в пресс-релизе с указанием статуса
- право использовать в своих PR-акциях и проектах статус «Партнер проекта»
- приоритетное выступление с кейсом представителя Компании (до 12 мин)
- стенд (до 2x2м)
- До 3-х сотрудников Партнера на мероприятие
- логотип на сайте ФАРМАСЛАВА®
- размещение материалов в welcome-зоне
- логотип Компании в анонсирующих рассылках о Мероприятии
- логотип Компании в итоговом видео с Мероприятия
- логотип Компании с указанием статуса на главном баннере на сцене
- логотип Компании с указанием статуса на приветственном баннере на пресс-волле



## ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР 400 000 рублей

- стенд (до 3x4м) + трансляция видеоролика о Компании
- логотип Компании на бейджах участников
- логотип Компании на странице регистрации участников TimePad

- приоритетное размещение в пресс-релизе
- право использовать в своих PR-акциях и проектах статус «Генеральный партнер проекта»
- модерация сессии или приоритетное выступление с кейсом представителя Компании (до 15 мин)
- До 7-ти сотрудников Партнера на мероприятие
- логотип на сайте ФАРМАСЛАВА®
- размещение материалов в welcome-зоне
- логотип Компании в анонсирующих рассылках о Мероприятии
- приоритетное размещение логотипа Компании в итоговом видео с Мероприятия
- логотип Компании с указанием статуса на главном баннере на сцене
- логотип Компании с указанием статуса на приветственном баннере на пресс-волле

# ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- **Стенд** размеры до 2х2 м<sup>2</sup> **120 000** ₹, размеры до 3х2 м<sup>2</sup> **150 000** ₹
- **Выступление до 10 минут** **90 000** ₹
- **Собственная сессия до 40 минут** **200 000** ₹
- **Модерация сессии** **120 000** ₹
- **Брендинг одной стороны бейджа участников** **95 000** ₹
- **Брендинг ленты для бейджа участников** **95 000** ₹
- **Проведение дополнительной маркетинговой акции** **55 000** ₹
- **Брендинг зоны кофе-брейков** **55 000** ₹
- **1 опция в Пакет участника** **55 000** ₹
- **Демонстрация видеоролика продолжительностью до 120 сек.** **40 000** ₹
- **Рассылка с экспертным интервью по базе участников Организатора** **40 000** ₹
- **Озвучивание информации о Компании ведущим (минимум 3 раза)** **40 000** ₹



# ПРОДЮСЕР МЕРОПРИЯТИЙ\*

## КОНТАКТЫ

Лидия Краснова, продюсер мероприятий,  
**+7 916 110 03 66**  
[l.siachinova@pharmashow.ru](mailto:l.siachinova@pharmashow.ru)



\*мартовской и октябрьской конференций «ФАРМАСЛАВА®»  
и премии «ФАРМАСЛАВА®»

 [PHARMASLAVA.RU/MARTOVSKAYA-KONFERENTSIYA-2026](https://pharmaslava.ru/martovskaya-konferentsiya-2026)



## КОНТАКТЫ

Для получения дополнительной информации  
и обсуждения возможностей партнерства,  
пожалуйста, свяжитесь с нами:

Вячеслав Краснов, Учредитель деловых  
мероприятий ФАРМАСЛАВА®

**+7 985 382 67 94**

**info@pharmashow.ru**

