

Ежегодная отраслевая фармацевтическая
ОНЛАЙН КОНФЕРЕНЦИЯ

ФАРМАСТРИМ
МЕРОПРИЯТИЕ ФАРМАСЛАВА®

Тема онлайн конференции 2026 года:
Маркетинг и продвижение в фармотрасли:
кейсы, инсайды, практика

20 Мая 2026, Онлайн



ФАРМАСТРИМ

Что такое ежегодная отраслевая онлайн конференция "ФАРМАСТРИМ":

- ★ ТОП-эксперты фармы и специальные гости
- ★ Свежие исследования и прогнозы
- ★ Обмен реальным опытом
- ★ Инновационные для отрасли форматы и интерактивные активности

Онлайн конференция входит в экосистему ежегодных очных мероприятий «ФАРМАСЛАВА®» [PHARMASLAVA.RU](https://pharmaslava.ru)

Вячеслав Краснов,

Учредитель деловых мероприятий ФАРМАСЛАВА®

[+7 985 382 67 94](tel:+79853826794)

info@pharmashow.ru



ФАРМАСТРИМ

Ключевые спикеры отрасли,
ТОП-эксперты фармы и
специальные гости!



ФАРМАСТРИМ в цифрах:

Спикеров 10+

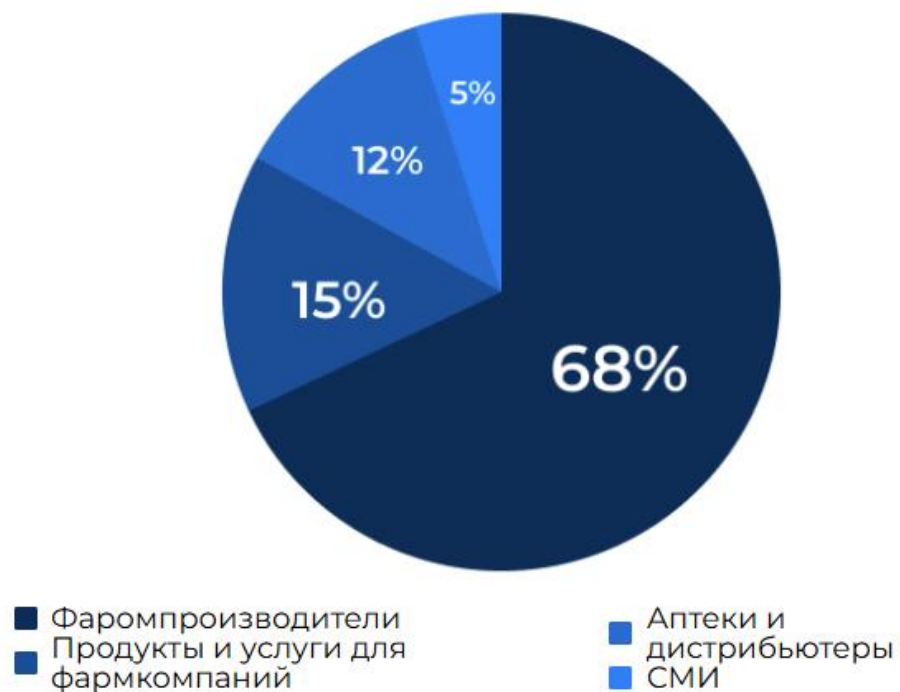
Компаний-участников 50+

Зрителей 200+

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ.

Производители лекарственных средств, БАД, товаров для здоровья и красоты, аптечные сети, фармдистрибьютеры, рекламные агентства

АУДИТОРИЯ КОНФЕРЕНЦИИ ПРОФИЛЬ КОМПАНИИ



ДОЛЖНОСТИ УЧАСТНИКОВ



ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ ПАРТНЕРОВ И СПОНСОРОВ

ПРЯМОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОНЛАЙН + ЗАПИСЬ



Партнеры получают возможность непосредственного общения с целевой аудиторией

ПРИЗНАНИЕ \ УВЕЛИЧЕНИЕ УЗНАВАЕМОСТИ



Онлайн Конференция **ФАРМАСТРИМ** позволяет эффективно продвигать бренды и повышать осведомленность о продуктах

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ЭКСПЕРТОВ



Спонсоры могут выступить в качестве экспертов по актуальным темам и продемонстрировать свою экспертизу: онлайн эфир + размещение записи конференции

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

- **БЕСПЛАТНО** Для аптечных сетей, фарм производителей и дистрибьюторов
- **10 000 рублей** Для агентств (диджитал, реклама, логистика, платежи, маркетинг)



ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ НА КОНФЕРЕНЦИЮ ПО ССЫЛКЕ ИЛИ QR:

<https://pharmaslava.ru/pharmastream>



ПАКЕТ «ВСЁ ВКЛЮЧЕНО»:

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР (*ГП) 249 000 рублей, ПАРТНЕР 199 000 рублей

ДО МЕРОПРИЯТИЯ

- Логотип Компании в анонсирующих рассылках о Мероприятии
- Логотип Компании на странице регистрации участников
- Визитка участника - инфо о партнере и его услугах в Телеграмм-группе конференции ФАРМАСТРИМ (*ГП)
- Кликабельный логотип на сайте конференции

ВО ВРЕМЯ МЕРОПРИЯТИЯ

- Упоминание (лого + блок информации, QR и т.п.) в заставке перед началом эфира
- Упоминание ведущим (не менее 3-х раз за эфир)
- Выступление с кейсом (до 12 мин. на презентацию + 3 мин. Q&A сессия)
- Интеграция между докладами (ролик\слайд-сет)

ПОСЛЕ МЕРОПРИЯТИЯ

- Email-рассылка по базе участников Организатора (информационная или запись доклада) (*ГП)
- Размещение поста в Телеграмм-группе конференции ФАРМАСТРИМ (*ГП)
- Доп. вебинар по тематике Партнера продолжительностью до 30 мин (опционально) (*ГП)

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ

- **Выступление до 20 минут (включая ответы на вопросы) 40 000 ₺**
- **Интеграция между докладами (ролик\слайд-сет) 40 000 ₺**
- **Проведение дополнительной маркетинговой акции (конкурс/розыгрыш/викторина) 40 000 ₺**
- **Email-рассылка по базе участников Организатора (информационная или запись доклада) 35 000 ₺**
- **Размещение кликабельного логотипа на сайте и на баннере конференции 20 000 ₺**
- **Демонстрация видеоролика продолжительностью до 120 сек. 20 000 ₺**
- **Озвучивание информации о Компании ведущим (минимум 3 раза) 20 000 ₺**



ПРОДЮСЕР МЕРОПРИЯТИЙ

КОНТАКТЫ

Лидия Краснова, продюсер мероприятий,

+7 916 110 03 66

l.siachinova@pharmashow.ru



КОНТАКТЫ

Для получения дополнительной информации и обсуждения возможностей партнерства, пожалуйста, свяжитесь с нами:

Вячеслав Краснов, Учредитель деловых мероприятий ФАРМАСЛАВА®

+7 985 382 67 94

info@pharmashow.ru

