

Ежегодная отраслевая фармацевтическая
МАРТОВСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

ФАРМАСЛАВА®

Тема конференции:
**Трансформация фармацевтического
маркетинга: от традиционных методов
к цифровым инновациям**

25 МАРТА 2026, Москва, 09:30 – 16:30
Отель «Золотое кольцо» \ "Golden Ring"
Смоленская ул., 5, зал "Golden Ring Hall"



КОНФЕРЕНЦИЯ ФАРМАСЛАВА®

Что такое ежегодная отраслевая мартовская конференция "ФАРМАСЛАВА®":

- ★ ТОП-эксперты фармы и специальные гости
- ★ Свежие исследования и прогнозы
- ★ Обмен реальным опытом
- ★ Интерактивные активности

*Вячеслав Краснов,
Учредитель деловых мероприятий ФАРМАСЛАВА®*



КОНФЕРЕНЦИЯ ФАРМАСЛАВА®

Ключевые спикеры отрасли,
ТОП-эксперты фармы и
специальные гости!



ФАРМАСЛАВА®
в цифрах:

Спикеров 30+

Компаний-участников 100+

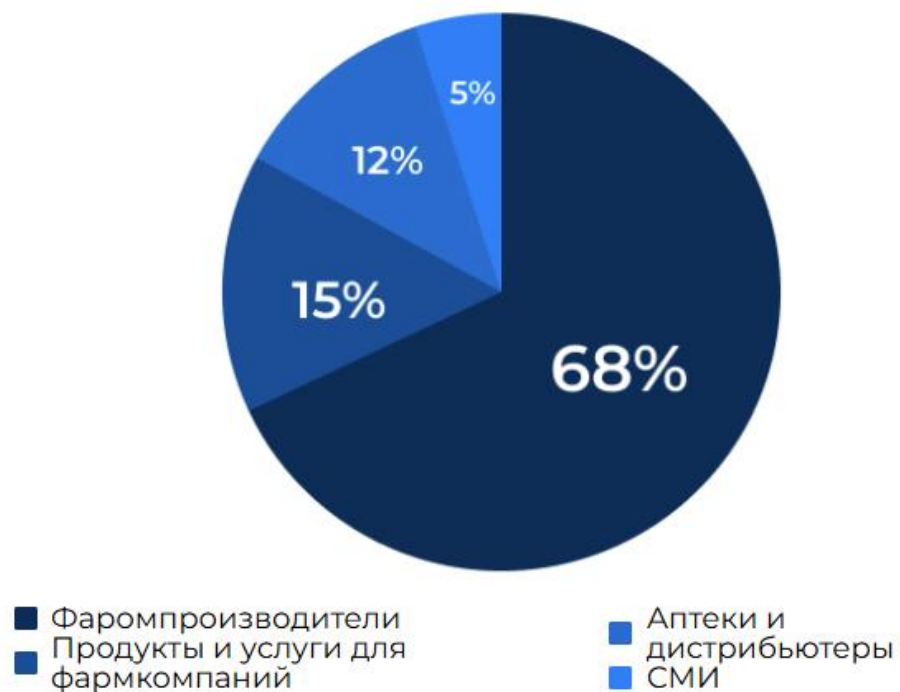
Делегатов 150+



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ.

Производители лекарственных средств, БАД, товаров для здоровья и красоты, аптечные сети, фармдистрибьютеры, рекламные агентства

АУДИТОРИЯ КОНФЕРЕНЦИИ ПРОФИЛЬ КОМПАНИИ



ДОЛЖНОСТИ УЧАСТНИКОВ



В ФОКУСЕ МАРТОВСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ:

- Лидеры рынка о глобальных трендах в фарме 2026
- БАДы. Фокусы и акценты в продвижении 2026
- Маркетинг в фарме 2026
- Digital-тренды в фарме 2026
- ИИ-тренды в фарме 2026
- Тренды ОСМ-маркетинга в фарме 2026
- IT, CRM, BI-тренды в фарме 2026
- eCom-тренды в фарме 2026
- Тренды в продвижении аптечных сетей 2026



СТОИМОСТЬ АККРЕДИТАЦИИ ДЕЛЕГАТОВ

- **БЕСПЛАТНО** Для аптечных сетей, фарм производителей и дистрибьюторов
- **25 000 рублей** Для агентств (диджитал, реклама, логистика, платежи, маркетинг)



**ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ НА КОНФЕРЕНЦИЮ ПО ССЫЛКЕ ИЛИ QR:
[HTTPS://PHARMASLAVA.RU/MARTOVSKAYA-KONFERENTSIYA-2026](https://pharmaslava.ru/martovskaya-konferentsiya-2026)**



ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ ПАРТНЕРОВ И СПОНСОРОВ

* о последней
конференции:



ПРЯМОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ



Партнеры получают возможность непосредственного общения с целевой аудиторией = путь к новым партнерствам

ПРИЗНАНИЕ \ УВЕЛИЧЕНИЕ УЗНАВАЕМОСТИ



Конференция **ФАРМАСЛАВА®** позволяет эффективно продвигать бренды и повышать осведомленность о продуктах

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ЭКСПЕРТОВ



Спонсоры могут выступить в качестве экспертов по актуальным темам и продемонстрировать свою экспертизу

РАСШИРЕНИЕ СВЯЗЕЙ



Партнерство открывает новые возможности для деловых контактов и сотрудничества = активный нетворкинг



ПАКЕТЫ ПАРТНЕРСТВА И СПОНСОРСТВА



ПАРТНЁР 200 000 рублей

- размещение в пресс-релизе с указанием статуса
- право использовать в своих PR-акциях и проектах статус «Партнер проекта»
- приоритетное выступление с кейсом представителя Компании (до 12 мин)
- стенд (до 2x2м)
- До 3-х сотрудников Партнера на мероприятие
- логотип на сайте ФАРМАСЛАВА®
- размещение материалов в welcome-зоне
- логотип Компании в анонсирующих рассылках о Мероприятии
- логотип Компании в итоговом видео с Мероприятия
- логотип Компании с указанием статуса на главном баннере на сцене
- логотип Компании с указанием статуса на приветственном баннере на пресс-волле



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР 400 000 рублей

- стенд (до 3x4м) + трансляция видеоролика о Компании
- логотип Компании на бейджах участников
- логотип Компании на странице регистрации участников TimePad
- приоритетное размещение в пресс-релизе
- право использовать в своих PR-акциях и проектах статус «Генеральный партнер проекта»
- модерация сессии или приоритетное выступление с кейсом представителя Компании (до 15 мин)
- До 7-ти сотрудников Партнера на мероприятие
- логотип на сайте ФАРМАСЛАВА®
- размещение материалов в welcome-зоне
- логотип Компании в анонсирующих рассылках о Мероприятии
- приоритетное размещение логотипа Компании в итоговом видео с Мероприятия
- логотип Компании с указанием статуса на главном баннере на сцене
- логотип Компании с указанием статуса на приветственном баннере на пресс-волле

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- **Стенд** размеры до 2х2 м² **120 000 ₺**, размеры до 3х2 м² **150 000 ₺**
- **Выступление до 10 минут** **90 000 ₺**
- **Собственная сессия до 40 минут** **200 000 ₺**
- **Модерация сессии** **120 000 ₺**
- **Брендинг одной стороны бейджа участников** **95 000 ₺**
- **Брендинг ленты для бейджа участников** **95 000 ₺**
- **Проведение дополнительной маркетинговой акции** **55 000 ₺**
- **Брендинг зоны кофе-брейков** **55 000 ₺**
- **1 опция в Пакет участника** **55 000 ₺**
- **Демонстрация видеоролика продолжительностью до 120 сек.** **40 000 ₺**
- **Рассылка с экспертным интервью по базе участников Организатора** **40 000 ₺**
- **Озвучивание информации о Компании ведущим (минимум 3 раза)** **40 000 ₺**



ПРОДЮСЕР МЕРОПРИЯТИЙ*

КОНТАКТЫ

Лидия Краснова, продюсер мероприятий,
+7 916 110 03 66
l.siachinova@pharmashow.ru



*мартовской и октябрьской конференций «ФАРМАСЛАВА®»
и премии «ФАРМАСЛАВА®»

 [PHARMASLAVA.RU/MARTOVSKAYA-KONFERENTSIYA-2026](https://pharmaslava.ru/martovskaya-konferentsiya-2026)



КОНТАКТЫ

Для получения дополнительной информации
и обсуждения возможностей партнерства,
пожалуйста, свяжитесь с нами:

Вячеслав Краснов, Учредитель деловых
мероприятий ФАРМАСЛАВА®

+7 985 382 67 94

info@pharmashow.ru

