

Ежегодная отраслевая фармацевтическая  
**ОНЛАЙН КОНФЕРЕНЦИЯ**

**ФАРМАСТРИМ**  
МЕРОПРИЯТИЕ ФАРМАСЛАВА®

**Тема онлайн конференции 2026 года:**  
Маркетинг и продвижение в фармотрасли:  
кейсы, инсайды, практика

20 Мая 2026, Онлайн



# ФАРМАСТРИМ

Что такое ежегодная отраслевая онлайн конференция "ФАРМАСТРИМ":

- ★ ТОП-эксперты фармы и специальные гости
- ★ Свежие исследования и прогнозы
- ★ Обмен реальным опытом
- ★ Инновационные для отрасли форматы и интерактивные активности

Онлайн конференция входит в экосистему ежегодных очных мероприятий «ФАРМАСЛАВА®» [PHARMASLAVA.RU](https://pharmaslava.ru)

*Вячеслав Краснов,*

*Учредитель деловых мероприятий ФАРМАСЛАВА®*

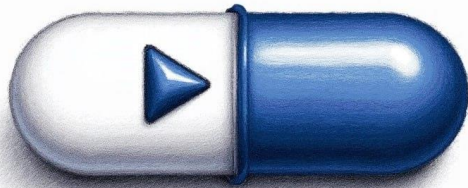
*[+7 985 382 67 94](tel:+79853826794)*

*[info@pharmashow.ru](mailto:info@pharmashow.ru)*



# ФАРМАСТРИМ

Ключевые спикеры отрасли,  
ТОП-эксперты фармы и  
специальные гости!



ФАРМАСТРИМ в цифрах:

Спикеров 10+

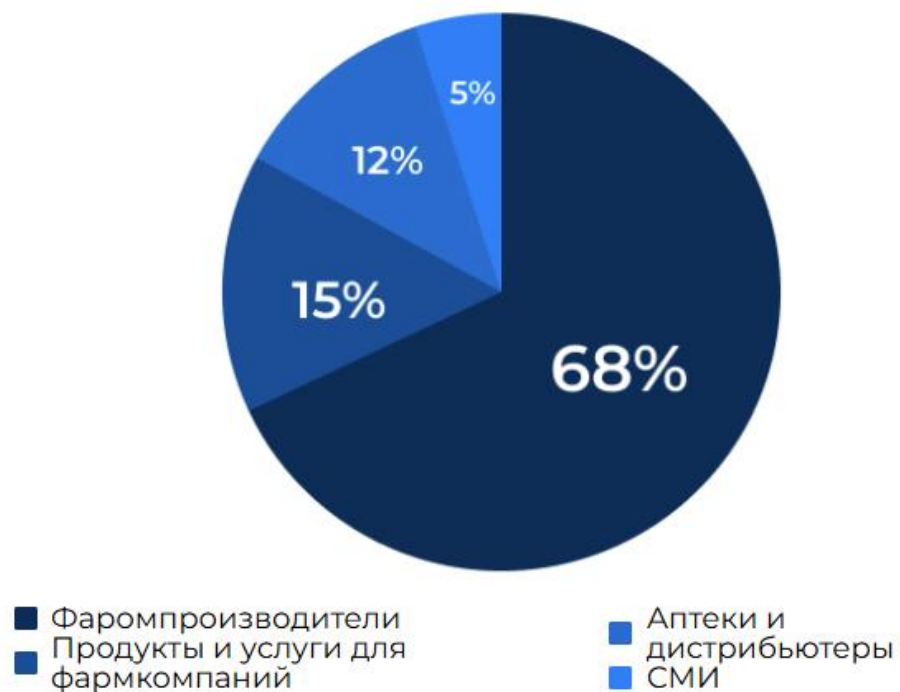
Компаний-участников 50+

Охват 2000+

# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ.

Производители лекарственных средств, БАД, товаров для здоровья и красоты, аптечные сети, фармдистрибьютеры, рекламные агентства

## АУДИТОРИЯ КОНФЕРЕНЦИИ ПРОФИЛЬ КОМПАНИИ



## ДОЛЖНОСТИ УЧАСТНИКОВ



# ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ ПАРТНЕРОВ И СПОНСОРОВ

## ПРЯМОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОНЛАЙН + ЗАПИСЬ



Партнеры получают возможность непосредственного общения с целевой аудиторией

## ПРИЗНАНИЕ \ УВЕЛИЧЕНИЕ УЗНАВАЕМОСТИ



Онлайн Конференция **ФАРМАСТРИМ** позволяет эффективно продвигать бренды и повышать осведомленность о продуктах

## ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ЭКСПЕРТОВ



Спонсоры могут выступить в качестве экспертов по актуальным темам и продемонстрировать свою экспертизу: онлайн эфир + размещение записи конференции

# СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

- **БЕСПЛАТНО** Для аптечных сетей, фарм производителей и дистрибьюторов
- **10 000 рублей** Для агентств (диджитал, реклама, логистика, платежи, маркетинг)



**ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ НА КОНФЕРЕНЦИЮ ПО ССЫЛКЕ ИЛИ QR:**

**<https://pharmaslava.ru/pharmastream>**



# ПАКЕТ «ВСЁ ВКЛЮЧЕНО»:

**ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР (\*ГП) 249 000 рублей, ПАРТНЕР 199 000 рублей**

## ДО МЕРОПРИЯТИЯ

- Логотип Компании в анонсирующих рассылках о Мероприятии
- Логотип Компании на странице регистрации участников
- Визитка участника - инфо о партнере и его услугах в Телеграмм-группе конференции ФАРМАСТРИМ (\*ГП)
- Кликабельный логотип на сайте конференции

## ВО ВРЕМЯ МЕРОПРИЯТИЯ

- Упоминание (лого + блок информации, QR и т.п.) в заставке перед началом эфира
- Упоминание ведущим (не менее 3-х раз за эфир)
- Выступление с кейсом (до 20 минут, включая ответы на вопросы)
- Интеграция между докладами (ролик\слайд-сет)

## ПОСЛЕ МЕРОПРИЯТИЯ

- Email-рассылка по базе участников Организатора (информационная или запись доклада) (\*ГП)
- Размещение поста в Телеграмм-группе конференции ФАРМАСТРИМ (\*ГП)
- Доп. вебинар по тематике Партнера продолжительностью до 30 мин (опционально) (\*ГП)

# ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ

- **Выступление до 20 минут (включая ответы на вопросы) 40 000 ₺**
- **Интеграция между докладами (ролик\слайд-сет) 40 000 ₺**
- **Проведение дополнительной маркетинговой акции (конкурс/розыгрыш/викторина) 40 000 ₺**
- **Email-рассылка по базе участников Организатора (информационная или запись доклада) 35 000 ₺**
- **Размещение кликабельного логотипа на сайте и на баннере конференции 20 000 ₺**
- **Демонстрация видеоролика продолжительностью до 120 сек. 20 000 ₺**
- **Озвучивание информации о Компании ведущим (минимум 3 раза) 20 000 ₺**



# ПРОДЮСЕР МЕРОПРИЯТИЙ

## КОНТАКТЫ

Лидия Краснова, продюсер мероприятий,  
**+7 916 110 03 66**  
[l.siachinova@pharmashow.ru](mailto:l.siachinova@pharmashow.ru)



## КОНТАКТЫ

Для получения дополнительной информации и обсуждения возможностей партнерства, пожалуйста, свяжитесь с нами:

Вячеслав Краснов, Учредитель деловых мероприятий ФАРМАСЛАВА®

**+7 985 382 67 94**

**info@pharmashow.ru**

