

Ежегодная отраслевая фармацевтическая  
**ОКтябрьская Конференция**

**ФАРМАСЛАВА®**

Тема конференции:

**Фарма 2027. Тренды и инсайты.**

7 октября 2026, Москва, 09:30 – 16:30

Отель «Золотое кольцо»,

Смоленская ул., 5, зал «Голден Ринг Холл»



# КОНФЕРЕНЦИЯ ФАРМАСЛАВА®

Что такое ежегодная отраслевая октябрьская конференция "ФАРМАСЛАВА®":

- ★ ТОП-эксперты фармы и специальные гости
- ★ Свежие исследования и прогнозы
- ★ Обмен реальным опытом
- ★ Интерактивные активности

*Вячеслав Краснов,  
Учредитель деловых мероприятий ФАРМАСЛАВА®*



# КОНФЕРЕНЦИЯ ФАРМАСЛАВА®

Ключевые спикеры отрасли,  
ТОП-эксперты фармы и  
специальные гости!



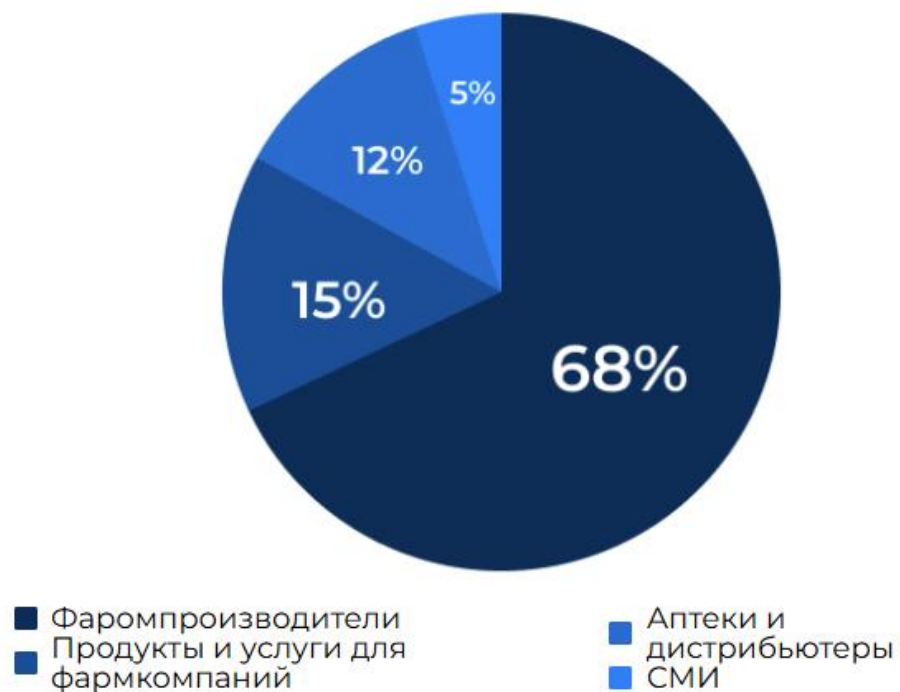
ФАРМАСЛАВА®  
в цифрах:

Спикеров	20+
Компаний-участников	100+
Делегатов	200+

# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ.

Производители лекарственных средств, БАД, товаров для здоровья и красоты, аптечные сети, фармдистрибьютеры, рекламные агентства

## АУДИТОРИЯ КОНФЕРЕНЦИИ ПРОФИЛЬ КОМПАНИИ



## ДОЛЖНОСТИ УЧАСТНИКОВ



# В ФОКУСЕ ОКТЯБРЬСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ:

- Лидеры рынка о глобальных трендах в фарме 2027
- Маркетинг в фарме 2027
- Диджитал-тренды в фарме 2027
- ИИ-тренды в фарме 2027
- Тренды ОСМ-маркетинга в фарме 2027
- ИТ, CRM, BI-тренды в фарме 2027
- eCom-тренды в фарме 2027
- Тренды в продвижении аптечных сетей 2027



# СТОИМОСТЬ АККРЕДИТАЦИИ ДЕЛЕГАТОВ

- **БЕСПЛАТНО** Для аптечных сетей, фарм производителей и дистрибьюторов
- **35 000 рублей** Для агентств (диджитал, реклама, логистика, платежи, маркетинг)



**ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ НА КОНФЕРЕНЦИЮ ПО ССЫЛКЕ ИЛИ QR:  
[HTTPS://PHARMASLAVA.RU/OKTYABRSKAYA-KONFERENCIYA-FARMASLAVA-2026/](https://pharmaslava.ru/oktyabrskaya-konferenciya-farmaslava-2026/)**



# ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ ПАРТНЕРОВ И СПОНСОРОВ

\* о последней  
конференции:



## ПРЯМОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ



Партнеры получают возможность непосредственного общения с целевой аудиторией = путь к новым партнерствам

## ПРИЗНАНИЕ \ УВЕЛИЧЕНИЕ УЗНАВАЕМОСТИ



Конференция **ФАРМАСЛАВА®** позволяет эффективно продвигать бренды и повышать осведомленность о продуктах

## ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ЭКСПЕРТОВ



Спонсоры могут выступить в качестве экспертов по актуальным темам и продемонстрировать свою экспертизу

## РАСШИРЕНИЕ СВЯЗЕЙ



Партнерство открывает новые возможности для деловых контактов и сотрудничества = активный нетворкинг



# ПАКЕТЫ ПАРТНЕРСТВА И СПОНСОРСТВА



## ПАРТНЁР 300 000 рублей

- размещение в пресс-релизе с указанием статуса
- право использовать в своих PR-акциях и проектах статус «Партнер проекта»
- приоритетное выступление с кейсом представителя Компании (до 12 мин)
- стенд (до 2x2м)
- До 3-х сотрудников Партнера на мероприятие
- логотип на сайте ФАРМАСЛАВА®
- размещение материалов в welcome-зоне
- логотип Компании в анонсирующих рассылках о Мероприятии
- логотип Компании в итоговом видео с Мероприятия
- логотип Компании с указанием статуса на главном баннере на сцене
- логотип Компании с указанием статуса на приветственном баннере



## ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР 450 000 рублей

- стенд (до 3x4м) + трансляция видеоролика о Компании
- логотип Компании на бейджах участников
- логотип Компании на странице регистрации участников TimePad
- приоритетное размещение в пресс-релизе
- право использовать в своих PR-акциях и проектах статус «Генеральный партнер проекта»
- модерация сессии или приоритетное выступление с кейсом представителя Компании (до 15 мин)
- До 5-ти сотрудников Партнера на мероприятие
- логотип на сайте ФАРМАСЛАВА®
- размещение материалов в welcome-зоне
- логотип Компании в анонсирующих рассылках о Мероприятии
- приоритетное размещение логотипа Компании в итоговом видео с Мероприятия
- логотип Компании с указанием статуса на главном баннере на сцене
- логотип Компании с указанием статуса на приветственном баннере

# ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- **Стенд** размеры до 2x2 м<sup>2</sup> **120 000 ₺**, размеры до 3x2 м<sup>2</sup> **150 000 ₺**
- **Ролл-ап** **40 000 ₺**
- **Выступление до 10 минут** **90 000 ₺**
- **Модерация сессии** **150 000 ₺**
- **Собственная сессия до 40 минут** **290 000 ₺**
- **Фотозона Партнера** **150 000 ₺**
- **Брендирование одной стороны бейджа участников** **95 000 ₺**
- **Брендирование ленты для бейджа участников** **95 000 ₺**
- **Проведение дополнительной маркетинговой акции** **55 000 ₺**
- **Брендирование зоны кофе-брейков** **55 000 ₺**
- **1 опция в Пакет участника** **55 000 ₺**
- **Демонстрация видеоролика продолжительностью до 120 сек.** **40 000 ₺**
- **Рассылка с экспертным интервью по базе участников Организатора** **40 000 ₺**
- **Озвучивание информации о Компании ведущим (минимум 3 раза)** **40 000 ₺**



# ДИРЕКТОР ПО РАЗВИТИЮ ФАРМАСЛАВА®

Лидия Краснова

+7 916 110 03 66

[l.siachinova@pharmashow.ru](mailto:l.siachinova@pharmashow.ru)



## КОНТАКТЫ

Для получения дополнительной информации  
и обсуждения возможностей партнерства,  
пожалуйста, свяжитесь с нами:

Вячеслав Краснов, Учредитель деловых  
мероприятий ФАРМАСЛАВА®

**+7 985 382 67 94**

**info@pharmashow.ru**

