



**ЕЖЕГОДНАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРЕМИЯ**

**ФАРМАСЛАВА®**

**17 НОЯБРЯ 2026, Москва, 19:00**





# ПРЕМИЯ ФАРМАСЛАВА®

Международная отраслевая фармацевтическая премия.

Грандиозное событие года – торжественное вручение наград, где будут отмечены выдающиеся кейсы, бренды и личности фармацевтической индустрии.

В день официального награждения мы соберём ведущих профессионалов, чтобы вместе отметить их достижения, инновации и вклад в развитие отрасли. Присоединяйтесь к нам, чтобы стать частью этого знаменательного момента и узнать, кто удостоен высших наград в фарм.сообществе!

*Вячеслав Краснов,  
Учредитель деловых мероприятий ФАРМАСЛАВА®*





# ПРЕМИЯ ФАРМАСЛАВА®

Торжественное мероприятие, сочетающее в себе вечерний формат награждения и традиционные фарм. конференции



ФАРМАСЛАВА® в цифрах:

**Компаний** 50+

**Номинантов** 70+

**Зрителей** 150+



# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ.

Производители лекарственных средств, БАД, товаров для здоровья и красоты, аптечные сети, фармдистрибьютеры, рекламные агентства



**МАРКЕТИНГ**

Директора по маркетингу; менеджеры по эффективности маркетинга, продакт-менеджеры; бренд-менеджеры



**DIGITAL**

Диджитал-менеджеры; менеджеры по мультиканальному/омниканальному (ОСМ) маркетингу; руководители/менеджеры по интернет-маркетингу



**ТОП**

Топ-менеджеры, главы бизнес-юнитов, главы направлений RX-/OTC-препараты, собственники бизнеса

# ПРЕИМУЩЕСТВА УЧАСТИЯ

\* о последней  
премии:



## ПРЯМОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ



Партнеры получают возможность непосредственного общения с целевой аудиторией = путь к новым партнерствам

## ПРИЗНАНИЕ \ УВЕЛИЧЕНИЕ УЗНАВАЕМОСТИ



Премия **ФАРМАСЛАВА**<sup>®</sup> позволяет эффективно продвигать бренды и повышать осведомленность о продуктах

## ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ЭКСПЕРТОВ



Спонсоры могут выступить в качестве экспертов по актуальным темам и продемонстрировать свою экспертизу

## РАСШИРЕНИЕ СВЯЗЕЙ



Партнерство открывает новые возможности для деловых контактов и сотрудничества = активный нетворкинг



# ФАРМАСЛАВА®. МЕДИА ПОДДЕРЖКА

\*медиа охват  
> 1 00 000 чел.

## «Биннофарм Групп» и Genius Group стали обладателями премии «ФармаСлава 2024»

Кейс получил три награды: «Лидер в инновациях», «Нестандартный проект» и «Лучший видеокейс»



Реклама  
РЕКЛАМНАЯ ПЛАТФОРМА ООО | geniusgroup.cc  
erid:LjNBKMAry



В ноябре 2024 года в Москве, в «Главстендап Холле», состоялась торжественная церемония вручения отраслевой фармацевтической премии «ФармаСлава 2024». Кейс «Биннофарм Групп» и Genius Group — «Как увеличить продажи на 10% с помощью OLV» — выиграл в трех номинациях. Об этом Sostav рассказала команда проекта.

## Проект внедрения «CRM Pharma» от ICL Soft получил награду на «ФармаСлава»

Компания ICL Soft одержала победу в номинации «Лучшее агентство по разработке и внедрению CRM-систем» за проект внедрения «CRM Pharma» для AstraZeneca



## «Справочник врача» — победитель! Забрали сразу две награды

Мобильное приложение «Справочник врача» стал победителем сразу в двух номинациях — «Лучшее приложение» и «Лидер в инновациях» с проектом «Орфанный помощник» на Международной отраслевой фармацевтической премии «ФАРМАСЛАВА 2024».



# ФАРМАСЛАВА®. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ для PR



Vivanti

Решения Проекты Статьи Новости Публикации Компания

**INTELLIGENCE AS A SERVICE**

ИИ-инновации  
Креативные решения  
Мультимедийные кампании  
Выводы на рынок

Агентство фармацевтического маркетинга, медицины и цифровых технологий

Лучший сайт с ИИ ФАРМАСЛАВА  
Лучшее креативное агентство ФАРМАСЛАВА

Вакансии компании  
Публикации

info@vivanti.ru Москва, 2-й Зеленогородский ул, 13А1, +7-495-128-47-07 Telegram: @vivanti\_russia



04

Подтверждение экспертизы наградами

**1 место** ФАРМАСЛАВА 2024 Лучший сайт

**1 место** ФАРМАСЛАВА 2024 Лучшее креативное агентство

108585

Капсулы Омега Кардио 1 уп

Доктор Море Укрепление сердечно-сосудистой системы

3 299 Р

**2 499 Р**

СКИДКА 25%

ЗДОРОВЬЕ

ДОСТАВКА во все регионы РОССИИ

8 800 555-46-26

Мой Мир

ФАРМАСЛАВА 2024

Научный прорыв

Лучший БАД

СМГС

Услуги Портфолио О нас Партнеры Контакты

Отправить бриф

Профи в сфере Digital ads

Adindex

1 место в 2017, 2018, 2019, 2020, 2023

Более 6 лет специализируемся на технологиях нативной рекламы

2500+ успешных рекламных кампаний

RUWARD

ФАРМАСЛАВА

6 место среди растущих агентств

1 место в 2024

# НОМИНАЦИИ ПРЕМИИ ФАРМАСЛАВА® 2026



## Индивидуальные достижения

- Персона года в фарме
- Лучший аптечный специалист (работник первого стола)
- Лучший менеджер по продажам
- Лучший специалист по маркетингу
- Лучший PR-специалист



## Лучшие проекты

- Лучший диджитал проект
- Нестандартный проект
- Лучший образовательный проект
- Лучший маркетинговый проект
- Лучший сайт
- Лучший портал для специалистов здравоохранения
- Лучший видео кейс
- Лучший кейс с ИИ
- Лучший отраслевой ТГ-канал
- Лучший проект омниканального маркетинга
- Лучший проект на врачей
- Лучший социальный проект



## Лидеры инноваций

- Лидер в инновациях
- Лидер в цифровых технологиях фармацевтики
- Лучший отраслевой информационный ресурс
- Лучшее профессиональное сообщество



## Лучшие продукты

- Прорыв года
- Лучший БАД
- Лучшее ОТС ЛС
- Лучшее Rx ЛС
- Лучший новый бренд
- Лучший бренд здорового питания
- Лучший бренд уходовой\натуральной косметики
- Лучший бренд лечебной косметики
- Лучший медицинский прибор \ аппарат \ изделие
- Лучший функциональный напиток



## Лучшие агентства

- Лучший партнер фармы
- Лучшее диджитал агентство
- Лучшее агентство по разработке и внедрению CRM-систем
- Лучшее агентство по коммуникациям со специалистами здравоохранения
- Лучшее агентство омниканального маркетинга
- Лучшее агентство по продвижению в нейросетях

**СТОИМОСТЬ ПОДАЧИ ОДНОЙ ЗАЯВКИ В ОДНУ СТАНДАРТНУЮ НОМИНАЦИЮ: 75 000 рублей**

*Одна компания-номинант, участвующая с одним кейсом, имеет право на бесплатную аккредитацию 1 участника*



# ЭТАПЫ ПРЕМИИ 2026



1

До 31 октября

Прием заявок на участие в Премии

2

До 11 ноября

Голосование Жюри

3

17 ноября

Торжественная Церемония награждения

**ФАРМАСЛАВА®**

Победители Премии получают  
возможность использования торгового  
знака по согласованию с Организатором



ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ НА ПРЕМИЮ ПО ССЫЛКЕ ИЛИ OR:  
[HTTPS://PHARMASLAVA.RU/PREMIYA-FARMASLAVA-2026](https://pharmaslava.ru/premiya-farmaslava-2026)





# СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ



10 000 ₺

Представитель аптечных сетей, фарм производителей и дистрибьюторов, врачей



30 000 ₺

Представитель агентств (диджитал, реклама, логистика, платежи, маркетинг)



75 000 ₺

Подача заявки в одну стандартную номинацию



95 000 ₺

Выступление с кейсом (не более 8-ми мин)

ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ НА ПРЕМИЮ ПО ССЫЛКЕ ИЛИ OR:  
[HTTPS://PHARMASLAVA.RU/PREMIYA-FARMASLAVA-2026](https://pharmaslava.ru/premiya-farmaslava-2026)





# ПАКЕТЫ ПАРТНЕРСТВА И СПОНСОРСТВА

## ПАРТНЁР 230 000 рублей

- размещение в пресс-релизе с указанием статуса
- право использовать в своих PR-акциях и проектах статус «партнер проекта»
- спич представителя Компании (не более 2-х мин.) или вручение награды Победителю выбранной Номинации
- анонс Партнера с указанием статуса в официальной ТГ-группе ФАРМАСЛАВА® (1 размещение)
- 2 билета на мероприятие
- логотип на сайте ФАРМАСЛАВА®
- размещение материалов в welcome-зоне
- логотип Компании в анонсирующих рассылках о Мероприятии
- логотип Компании в итоговом видео с Мероприятия
- логотип Компании с указанием статуса на главном баннере на сцене
- логотип Компании с указанием статуса на приветственном баннере на пресс-волле

## ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР 400 000 рублей

- специальная номинация Партнера в разделе «Тематические номинации» Премии
- рассылка инфо о Компании по контактам Организатора (1 рассылка)
- стенд (2x3м) + трансляция видеоролика о Компании
- приоритетное размещение в пресс-релизе
- право использовать в своих PR-акциях и проектах статус «генеральный партнер проекта»
- выступление с кейсом представителя Компании (до 7 мин. на презентацию + 3 мин. Q&A сессия)
- анонс Партнера с указанием статуса в официальной ТГ-группе ФАРМАСЛАВА® (не менее 2 размещений)
- 5 билетов на мероприятие
- логотип на сайте ФАРМАСЛАВА®
- размещение материалов в welcome-зоне
- логотип Компании в анонсирующих рассылках о Мероприятии
- логотип Компании в итоговом видео с Мероприятия
- логотип Компании с указанием статуса на главном баннере на сцене
- логотип Компании с указанием статуса на приветственном баннере на пресс-волле

# ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- **Специальная номинация в Премии от партнера 200 000 ₺**
- **Фотозона Партнера 150 000 ₺**
- **Стенд 100 000 ₺**
- **Ролл-ап 35 000 ₺**
- **Выступление с кейсом (не более 8-ми мин) 95 000 ₺**
- **Проведение дополнительной маркетинговой акции 69 000 ₺**
- **Брендинг зоны кофе-брейков 69 000 ₺**
- **1 опция в Пакет победителя 69 000 ₺**
- **Демонстрация ролика 59 000 ₺**
- **Спонсор торта 49 000 ₺**
- **Рассылка с экспертным интервью по базе участников Организатора 49 000 ₺**
- **Вручение награды победителю 49 000 ₺**
- **Озвучивание информации о Компании ведущим (минимум 3 раза) 39 000 ₺**



# ПРОДЮСЕР МЕРОПРИЯТИЙ



## КОНТАКТЫ

Лидия Краснова,

**+7 916 110 03 66**

**[l.siachinova@pharmashow.ru](mailto:l.siachinova@pharmashow.ru)**



САЙТ

# КОНТАКТЫ

Для получения дополнительной информации  
и обсуждения возможностей партнерства,  
пожалуйста, свяжитесь с нами:

Вячеслав Краснов, учредитель ФАРМАСЛАВА®  
**+7 985 382 67 94**  
**info@pharmashow.ru**

