МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРЕМИЯ ФАРМА СЛАВА

ЕЖЕГОДНАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРЕМИЯ

ФАРМАСЛАВА®

17 НОЯБРЯ 2026, Москва, 19:00

PHARMASLAVA.RU/PREMIYA-FARMASLAVA-2026

ПРЕМИЯ ФАРМАСЛАВА®

Международная отраслевая фармацевтическая премия.

Грандиозное событие года – торжественное вручение наград, где будут отмечены выдающиеся кейсы, бренды и личности фармацевтической индустрии.

В день официального награждения мы соберём ведущих профессионалов, чтобы вместе отметить их достижения, инновации и вклад в развитие отрасли. Присоединяйтесь к нам, чтобы стать частью этого знаменательного момента и узнать, кто удостоен высших наград в фарм.сообществе!

Вячеслав Краснов,

Учредитель деловых мероприятий ФАРМАСЛАВА®

PHARMASLAVA.RU/PREMIYA-FARMASLAVA-2026

ПРЕМИЯ ФАРМАСЛАВА®

Торжественное мероприятие, сочетающее в себе вечерний формат награждения и традиционные фарм. конференции

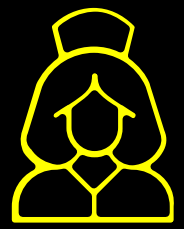
ФАРМАСЛАВА® в цифрах:

Компаний	50+
Номинантов	70+
Зрителей	150+

PHARMASLAVA.RU/PREMIYA-FARMASLAVA-2026

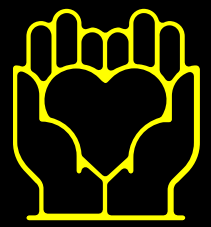
ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ.

Производители лекарственных средств, БАД, товаров для здоровья и красоты, аптечные сети, фармдистрибьютеры, рекламные агентства



МАРКЕТИНГ

Директора по маркетингу; менеджеры по эффективности маркетинга, продакт-менеджеры; бренд-менеджеры



DIGTAL

Диджитал-менеджеры; менеджеры по мультиканальному/омниканальному (OCM) маркетингу; руководители/менеджеры по интернет-маркетингу

ТОП

Топ-менеджеры, главы бизнес-юнитов, главы направлений RX-/OTC-препараты, собственники бизнеса

ПРЕИМУЩЕСТВА УЧАСТИЯ

*о последней премии:

ПРЯМОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

Партнеры получают возможность непосредственного общения с целевой аудиторией = путь к новым партнерствам

ПРИЗНАНИЕ \ УВЕЛИЧЕНИЕ УЗНАВАЕМОСТИ

Премия ФАРМАСЛАВА® позволяет эффективно продвигать бренды и повышать осведомленность о продуктах

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ЭКСПЕРТОВ

Спонсоры могут выступить в качестве экспертов по актуальным темам и продемонстрировать свою экспертизу

РАСШИРЕНИЕ СВЯЗЕЙ

Партнерство открывает новые возможности для деловых контактов и сотрудничества = активный нетворкинг

PHARMASLAVA.RU/PREMIYA-FARMASLAVA-2026

ФАРМАСЛАВА®. МЕДИА ПОДДЕРЖКА

***медиа охват >1 00 000 чел.**

Sostav

БЛОГИ СПЕЦПРОЕКТЫ РЕЙТИНГИ КАТАЛОГ КОМПАНИЙ SOSTAVSCHOOL

«Биннофарм Групп» и Genius Group стали обладателями премии «ФармаСлава 2024»

Кейс получил три награды: «Лидер в инновациях», «Нестандартный проект» и «Лучший видеокейс»

Реклама
РЕКЛАМНАЯ ПЛАТФОРМА ООО | geniusgroup.cc
erid:LjN8KMAry

В ноябре 2024 года в Москве, в «Главстендап Холле», состоялась торжественная церемония вручения отраслевой фармацевтической премии «ФармаСлава 2024». Кейс «Биннофарм Групп» и Genius Group — «Как увеличить продажи на 10% с помощью OLV » — выиграл в трех номинациях. Об этом Sostav рассказала команда проекта.

Инвестиции Мероприятия Отрасли Недвижимость Autonews Телеканал РБК Компании РБК Вино Спорт РБК Life

Проект внедрения «CRM Pharma» от ICL Soft получил награду на «ФармаСлава»

Компания ICL Soft одержала победу в номинации «Лучшее агентство по разработке и внедрению CRM-систем» за проект внедрения «CRM Pharma» для AstraZeneca

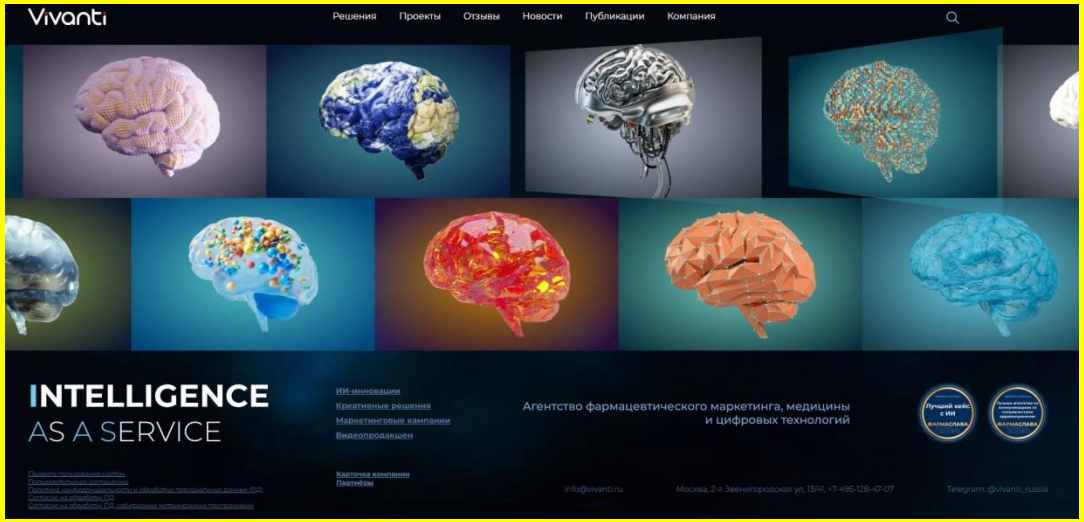
vc.ru

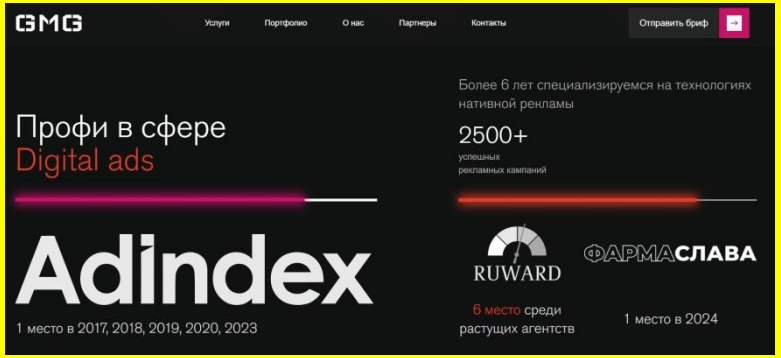
«Справочник врача» — победитель! Забрали сразу две награды

Мобильное приложение «Справочник врача» стал победителем сразу в двух номинациях — «Лучшее приложение» и «Лидер в инновациях» с проектом «Орфанный помощник» на Международной отраслевой фармацевтической премии «ФАРМАСЛАВА 2024».

PHARMASLAVA.RU/PREMIYA-FARMASLAVA-2026

ФАРМАСЛАВА®. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ для PR





PHARMASLAVA.RU/PREMIYA-FARMASLAVA-2026

НОМИНАЦИИ ПРЕМИИ ФАРМАСЛАВА® 2026

Индивидуальные достижения

- Персона года в фарме
- Лучший аптечный специалист (работник первого стола)
- Лучший менеджер по продажам
- Лучший специалист по маркетингу
- Лучший PR-специалист

Лучшие проекты

- Лучший диджитал проект
- Нестандартный проект
- Лучший образовательный проект
- Лучший маркетинговый проект
- Лучший сайт
- Лучший портал для специалистов здравоохранения
- Лучший видео кейс
- Лучший кейс с ИИ
- Лучший отраслевой ТГ-канал
- Лучший проект омниканального маркетинга
- Лучший проект на врачей
- Лучший социальный проект
- Лучший ребрендинг
- Лучший дизайн

Лидеры инноваций

- Лидер в инновациях
- Лидер в цифровых технологиях фармацевтики
- Лучший отраслевой информационный ресурс
- Лучшее профессиональное сообщество

Лучшие продукты

- Прорыв года
- Лучший БАД
- Лучшее ОТС ЛС
- Лучшее Rx ЛС
- Лучший новый бренд
- Лучший бренд здорового питания
- Лучший бренд уходовой\натуральной косметики
- Лучший бренд лечебной косметики
- Лучший медицинский прибор \ аппарат \ изделие
- Лучший функциональный напиток

Лучшие агентства

- Лучший партнер фармы
- Лучшее диджитал агентство
- Лучшее агентство по разработке и внедрению CRM-систем
- Лучшее агентство по коммуникациям со специалистами здравоохранения
- Лучшее агентство омниканального маркетинга
- Лучшее агентство по продвижению в нейросетях

СТОИМОСТЬ ПОДАЧИ ОДНОЙ ЗАЯВКИ В ОДНУ СТАНДАРТНУЮ НОМИНАЦИЮ: 75 000 рублей

Одна компания–номинант, участвующая с одним кейсом, имеет право на бесплатную аккредитацию 1 участника

PHARMASLAVA.RU/PREMIYA-FARMASLAVA-2026

ЭТАПЫ ПРЕМИИ 2026

1	До 31 октября	Прием заявок на участие в Премии
2	До 11 ноября	Голосование Жюри
3	17 ноября	Торжественная Церемония награждения
ФАРМАСЛАВА®		Победители Премии получают возможность использования торгового знака по согласованию с Организатором

ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ НА ПРЕМИЮ ПО ССЫЛКЕ ИЛИ QR:
HTTPS://PHARMASLAVA.RU/PREMIYA-FARMASLAVA-2026

PHARMASLAVA.RU/PREMIYA-FARMASLAVA-2026

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРЕМИЯ ФАРМА СЛАВА

10 000 ₽	Представитель аптечных сетей, фарм производителей и дистрибьюторов, врачей
30 000 ₽	Представитель агентств (диджитал, реклама, логистика, платежи, маркетинг)
75 000 ₽	Подача заявки в одну стандартную номинацию
95 000 ₽	Выступление с кейсом (не более 8-ми мин)

ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ НА ПРЕМИЮ ПО ССЫЛКЕ ИЛИ QR:
HTTPS://PHARMASLAVA.RU/PREMIYA-FARMASLAVA-2026

ПАКЕТЫ ПАРТНЕРСТВА И СПОНСОРСТВА

ПАРТНЁР
230 000 рублей

- размещение в пресс-релизе с указанием статуса
- право использовать в своих PR-акциях и проектах статус «партне проекта»
- спич представителя Компании (не более 2-х мин.) или вручение награды Победителю выбранной Номинации
- анонс Партнера с указанием статуса в официальной ТГ-группе ФАРМАСЛАВА® (1 размещение)
- 2 билета на мероприятие
- логотип на сайте ФАРМАСЛАВА®
- размещение материалов в welcome-зоне
- логотип Компании в анонсирующих рассылках о Мероприятии
- логотип Компании в итоговом видео с Мероприятия
- логотип Компании с указанием статуса на главном баннере на сцене
- логотип Компании с указанием статуса на приветственном баннере на пресс-волле

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР
400 000 рублей

- **специальная номинация Партнера в разделе «Тематические номинации» Премии**
- **рассылка инфо о Компании по контактам Организатора (1 рассылка)**
- **стенд (2х3м) + трансляция видеоролика о Компании**
- **приоритетное** размещение в пресс-релизе
- право использовать в своих PR-акциях и проектах статус «**генеральный партнер** проекта»
- **выступление с кейсом представителя Компании** (до 7 мин. на презентацию + 3 мин. Q&A сессия)
- анонс Партнера с указанием статуса в официальной ТГ-группе ФАРМАСЛАВА® (**не менее 2 размещений**)
- **5 билетов** на мероприятие
- логотип на сайте ФАРМАСЛАВА®
- размещение материалов в welcome-зоне
- логотип Компании в анонсирующих рассылках о Мероприятии
- логотип Компании в итоговом видео с Мероприятия
- логотип Компании с указанием статуса на главном баннере на сцене
- логотип Компании с указанием статуса на приветственном баннере на пресс-волле

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- Специальная номинация в Премии от партнера 200 000 ₽
- Фотозона Партнера 150 000 ₽
- Стенд 100 000 ₽
- Ролл-ап 35 000 ₽
- Выступление с кейсом (не более 8-ми мин) 95 000 ₽
- Проведение дополнительной маркетинговой акции 69 000 ₽
- Брендирование зоны кофе-брейков 69 000 ₽
- 1 опция в Пакет победитея 69 000 ₽
- Демонстрация ролика 59 000 ₽
- Спонсор торта 49 000 ₽
- Рассылка с экспертным интервью по базе участников Организатора 49 000 ₽
- Вручение награды победителю 49 000 ₽
- Озвучивание информации о Компании ведущим (минимум 3 раза) 39 000 ₽

ПРОДЮСЕР МЕРОПРИЯТИЙ

МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРЕМИЯ ФАРМА СЛАВА

КОНТАКТЫ

Лидия Краснова,
+7 916 110 03 66
l.siachinova@pharmashow.ru

PHARMASLAVA.RU

ФАРМАСЛАВА®

МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРЕМИЯ ФАРМА СЛАВА

КОНТАКТЫ

Для получения дополнительной информации и обсуждения возможностей партнерства, пожалуйста, свяжитесь с нами:

Вячеслав Краснов, учредитель ФАРМАСЛАВА®
+7 985 382 67 94
info@pharmashow.ru

САЙТ

PHARMASLAVA.RU/PREMIYA-FARMASLAVA-2026

презентация разработана командой СЛАВА КРАСНОВ Продакшн