

Ежегодная отраслевая фармацевтическая
ОКТЯБРЬСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

ФАРМАСЛАВА®

Тема конференции:

Фарма 2027. Тренды и инсайты.

7 октября 2026, Москва, 09:30 – 16:30

Отель «Золотое кольцо»,

Смоленская ул., 5, зал «Голден Ринг Холл»



КОНФЕРЕНЦИЯ ФАРМАСЛАВА®

Что такое ежегодная отраслевая октябрьская конференция "ФАРМАСЛАВА®":

- ★ ТОП-эксперты фармы и специальные гости
- ★ Свежие исследования и прогнозы
- ★ Обмен реальным опытом
- ★ Интерактивные активности

*Вячеслав Краснов,
Учредитель деловых мероприятий ФАРМАСЛАВА®*



КОНФЕРЕНЦИЯ ФАРМАСЛАВА®

Ключевые спикеры отрасли,
ТОП-эксперты фармы и
специальные гости!

ФАРМАСЛАВА®
в цифрах:

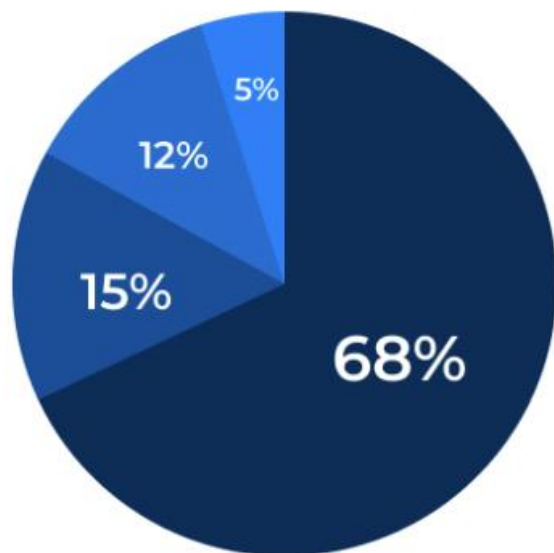
Спикеров	20+
Компаний-участников	100+
Делегатов	200+



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ.

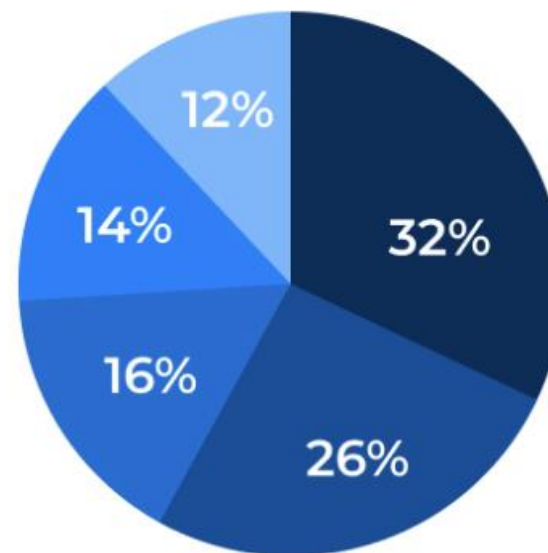
Производители лекарственных средств, БАД, товаров для здоровья и красоты, аптечные сети, фармдистрибьютеры, рекламные агентства

АУДИТОРИЯ КОНФЕРЕНЦИИ
ПРОФИЛЬ КОМПАНИИ



■ Фармпроизводители
■ Продукты и услуги для фармкомпаний
■ Аптеки и дистрибьютеры
■ СМИ

ДОЛЖНОСТИ УЧАСТНИКОВ



■ Маркетинг
■ Коммерция
■ Руководители компаний
■ Руководители направлений
■ Диджитал и екоммерс



В ФОКУСЕ ОКТЯБРЬСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ:

- Лидеры рынка о глобальных трендах в фарме 2027
- Маркетинг в фарме 2027
- Диджитал-тренды в фарме 2027
- ИИ-тренды в фарме 2027
- Тренды OSM-маркетинга в фарме 2027
- ИТ, CRM, BI-тренды в фарме 2027
- eCom-тренды в фарме 2027
- Тренды в продвижении аптечных сетей 2027



СТОИМОСТЬ АККРЕДИТАЦИИ ДЕЛЕГАТОВ

- **БЕСПЛАТНО** Для аптечных сетей, фарм производителей и дистрибьюторов
- **35 000 рублей** Для агентств (диджитал, реклама, логистика, платежи, маркетинг)



ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ НА КОНФЕРЕНЦИЮ ПО ССЫЛКЕ ИЛИ QR:
[HTTPS://PHARMASLAVA.RU/OKTYABRSKAYA-KONFERENCIYA-FARMASLAVA-2026/](https://pharmaslava.ru/oktyabrskaya-konferenciya-farmaslava-2026/)



ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ ПАРТНЕРОВ И СПОНСОРОВ

*о последней
конференции:



ПРЯМОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ



Партнеры получают возможность непосредственного общения с целевой аудиторией = путь к новым партнерствам

ПРИЗНАНИЕ \ УВЕЛИЧЕНИЕ УЗНАВАЕМОСТИ



Конференция **ФАРМАСЛАВА®** позволяет эффективно продвигать бренды и повышать осведомленность о продуктах

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ЭКСПЕРТОВ



Спонсоры могут выступить в качестве экспертов по актуальным темам и продемонстрировать свою экспертизу

РАСШИРЕНИЕ СВЯЗЕЙ



Партнерство открывает новые возможности для деловых контактов и сотрудничества = активный нетворкинг



ПАКЕТЫ ПАРТНЕРСТВА И СПОНСОРСТВА



ПАРТНЁР 300 000 рублей

- размещение в пресс-релизе с указанием статуса
- право использовать в своих PR-акциях и проектах статус «Партнер проекта»
- приоритетное выступление с кейсом представителя Компании (до 12 мин)
- стенд (до 2х2м)
- До 3-х сотрудников Партнера на мероприятие
- логотип на сайте ФАРМАСЛАВА®
- размещение материалов в welcome-зоне
- логотип Компании в анонсирующих рассылках о Мероприятии
- логотип Компании в итоговом видео с Мероприятия
- логотип Компании с указанием статуса на главном баннере на сцене
- логотип Компании с указанием статуса на приветственном баннере



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР 450 000 рублей

- стенд (до 3х4м) + трансляция видеоролика о Компании
- логотип Компании на бейджах участников
- логотип Компании на странице регистрации участников TimePad
- приоритетное размещение в пресс-релизе
- право использовать в своих PR-акциях и проектах статус «Генеральный партнер проекта»
- модерация сессии или приоритетное выступление с кейсом представителя Компании (до 15 мин)
- До 5-ти сотрудников Партнера на мероприятие
- логотип на сайте ФАРМАСЛАВА®
- размещение материалов в welcome-зоне
- логотип Компании в анонсирующих рассылках о Мероприятии
- приоритетное размещение логотипа Компании в итоговом видео с Мероприятия
- логотип Компании с указанием статуса на главном баннере на сцене
- логотип Компании с указанием статуса на приветственном баннере

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- **Стенд** размеры до 2х2 м² **120 000** ₽, размеры до 3х2 м² **150 000** ₽
- **Ролл-ап** **40 000** ₽
- **Выступление до 10 минут** **90 000** ₽
- **Модерация сессии** **150 000** ₽
- **Собственная сессия до 40 минут** **300 000** ₽
- **Фотозона Партнера** **150 000** ₽
- **Брендирование одной стороны бейджа участников** **95 000** ₽
- **Брендирование ленты для бейджа участников** **95 000** ₽
- **Проведение дополнительной маркетинговой акции** **55 000** ₽
- **Брендирование зоны кофе-брейков** **55 000** ₽
- **1 опция в Пакет участника** **55 000** ₽
- **Демонстрация видеоролика продолжительностью до 120 сек.** **40 000** ₽
- **Рассылка с экспертным интервью по базе участников Организатора** **40 000** ₽
- **Озвучивание информации о Компании ведущим (минимум 3 раза)** **40 000** ₽



ДИРЕКТОР ПО РАЗВИТИЮ ФАРМАСЛАВА®

Лидия Краснова

+7 916 110 03 66

l.siachinova@pharmashow.ru



КОНТАКТЫ

Для получения дополнительной информации
и обсуждения возможностей партнерства,
пожалуйста, свяжитесь с нами:

Вячеслав Краснов, Учредитель деловых
мероприятий ФАРМАСЛАВА®

+7 985 382 67 94

info@pharmashow.ru

