РЕГЛАМЕНТ
проведения ежегодной международной премии в
фармацевтической отрасли
«Премия ФАРМАСЛАВА® 2026»

I. Общие положения

1.1. В Премии на добровольной основе принимают участие компании-производители лекарственных средств, биологически активных добавок, товаров для здоровья и красоты, аптечные сети, дистрибьюторы, маркетплейсы, маркетинговые агентства, индивидуальные предприниматели и физические лица.

1.2. Премия — мероприятие, проводимое Организатором в порядке, в срок и на условиях, определяемых настоящим Регламентом, в целях определения лауреатов Премии «ФАРМАСЛАВА®».

1.3. Организатор Премии / учредитель Премии: Индивидуальный предприниматель Краснов Вячеслав Юрьевич (ОГРНИП 323774600429131 от 07.07.2023).

1.4. Премия включает три этапа:

а) первый этап проводится в дистанционной форме посредством подачи заявки на участие в Премии после оформления договорных отношений с Учредителем Премии и оплаты взноса за участие в размере 75 000 рублей в соответствии с Коммерческим Предложением;

б) второй этап проводится в дистанционной форме посредством голосования Жюри Премии; Жюри — эксперты в области рекламы и маркетинга, сотрудники компаний, производящих товары или услуги и использующие для продвижения своих продуктов и услуг на рынок инструменты рекламы и маркетинга. Утверждается Организатором Премии. Председатель Жюри — лицо, обладающее правом решающего голоса при голосовании.

в) третий этап проводится в очной форме.

1.5. Время начала и окончания мероприятий Премии указывается в разделах 3 (первый этап), 4 (второй этап) и 5 (третий этап) настоящего Регламента по московскому времени.

1.6. Регламент Премии, а также информация о времени начала и окончания мероприятий Премии размещается на сайте Премии https://pharmaslava.ru/

1.7. Участие в Премии не является гарантией получения победы в номинации.

1.8. Список номинаций Премии:

Категория «Индивидуальные достижения»:

- Персона года в фарме
- Лучший аптечный специалист (работник первого стола)
- Лучший менеджер по продажам
- Лучший специалист по маркетингу
- Лучший PR-специалист

Категория «Лучшие проекты»:

- Лучший диджитал проект
- Нестандартный проект

- Лучший образовательный проект
- Лучший маркетинговый проект
- Лучший сайт
- Лучший портал для специалистов здравоохранения
- Лучший видео кейс
- Лучший кейс с ИИ
- Лучший отраслевой канал
- Лучший проект омниканального маркетинга
- Лучший проект для врачей
- Лучший социальный проект
- Лучший дизайн
- Лучший ребрендинг

Категория «Лидеры инноваций»:

- Лидер в инновациях
- Лидер в цифровых технологиях фармацевтики
- Лучший отраслевой информационный ресурс
- Лучшее профессиональное сообщество

Категория «Лучшие продукты»:

- Прорыв года
- Лучший БАД
- Лучшее ОТС ЛС
- Лучшее Rx ЛС
- Лучший новый бренд
- Лучший бренд здорового питания
- Лучший бренд уходовой\натуральной косметики
- Лучший бренд лечебной косметики
- Лучший медицинский прибор \ аппарат \ изделие
- Лучший функциональный напиток

Категория «Лучшие агентства»:

- Лучший партнер фармы
- Лучшее диджитал агентство
- Лучшее агентство по разработке и внедрению CRM-систем
- Лучшее агентство по коммуникациям со специалистами здравоохранения
- Лучшее агентство омниканального маркетинга
- Лучшее агентство по продвижению в нейросетях

Категория «Специальные номинации»: если иное не указано на сайте, название номинации может предлагаться номинантом.

В каждой номинации количество победителей не ограничено.

1.9. Участник Премии несет ответственность за соблюдение требований законодательства Российской Федерации о рекламе в соответствии с законодательством Российской Федерации.

1.10. Участник, направляя материалы для участия в Премии, подтверждает, что обладает всеми необходимыми правами и разрешениями в отношении предоставляемых материалов, а также что у Участника не существует никаких обязательств перед третьими лицами (в том числе перед авторами / иными правообладателями), препятствующих подаче Заявки и/или публикации

информации на Сайте Организатора.

1.11. Настоящий Регламент является публичной офертой в соответствии с п. 2. ст. 437 Гражданского кодекса РФ, регламентирует порядок организации и проведения Премии.

1.12. Премия направлена на достижение общественно полезных целей: раскрытие, поддержку и поощрение творческих способностей Участников и создание условий для реализации их творческого потенциала, а также на поддержание интереса клиентов к услугам Организатора.

1.13. Информация об условиях проведения Премии размещается на официальном сайте Организатора в сети Интернет по адресу: https://pharmaslava.ru/premiya/ (далее — «Сайт»).

1.14. Участник обязуется при предоставлении Организатору материалов, содержащих в себе объекты авторских прав, в том числе принадлежащих третьим лицам, не нарушать интеллектуальные права третьих лиц, при этом Участник обязуется самостоятельно и за свой счет заключить с соответствующими правообладателями договоры об использовании указанных объектов и/или получить письменные согласия на использование указанных объектов в Заявке и на Сайте Организатора до даты подачи Работы.

1.15. Участник обязуется оградить Организатора от любых претензий со стороны третьих лиц о правомерности использования последним Работ, а при возникновении — разрешить их самостоятельно и/или полностью возместить убытки, понесенные Организатором в связи с такими претензиями.

1.16. Организатор Премии оставляет за собой право в любое время изменить условия регламента Премии.

1.17. Организатор Премии имеет право отклонить заявку на участие в Премии в случае ее несоответствия условиям Премии без объяснения причин.

II. Регистрация

2.1. Участник Премии должен ознакомиться с Регламентом Премии.

Участник, заявивший о своем участии в Премии, до начала Премии подтверждает факт ознакомления с Регламентом, и представляет организатору согласие на обработку и распространение персональных данных, а также согласие на размещение заявки на Премию, в том числе в сети Интернет. В проектах, подаваемых на Премию, не должны упоминаться физические или юридические лица, а также СМИ и НКО, признанные Минюстом России иностранным агентом и/или выполняющим функции иностранного агента.

2.2. Участник Премии должен подать заявку на сайте Премии или связаться с представителями Учредителя Премии любым удобным способом.

2.3. Регистрация участников Премии на первый этап Премии осуществляется в дистанционной форме путем подписания Договора с ИП Краснов Вячеслав Юрьевич и оплаты взноса на участие в размере 75 000 рублей в соответствии с Коммерческим Предложением.

2.4. В одну номинацию принимается один кейс. Стоимость второго и последующих кейсов в эту же номинацию или в другие номинации составляет также 75 000 рублей за каждый новый кейс или номинацию.

2.5. Кейсы должны быть реализованы в 2024-2026 годах.

2.6. После согласования Договора и проведения Оплаты, Участнику отправляется ссылка для загрузки необходимых файлов кейса (обезличенного

или открытого) с текстовым описанием установленного образца (Приложение №1 типовой формы в формате word), а также ссылки на дополнительные файлы, размещенные на любом облачном сервисе:

- аудио- (mp3-файл);
- видео- (строго ВК-видео или Рутуб);
- текстовые файлы (word., pdf., ppt.);
- изображения.

2.7. Регистрация участников Премии на первый этап Премии начинается в 00 часов 01 минуту 12 января 2026 года и заканчивается в 23 часа 59 минут 31 октября 2026 года.

III. Порядок проведения первого этапа Премии

3.1. Первый этап Премии проводится с 00 часов 01 минуты 12 января 2026 года и заканчивается в 23 часа 59 минут 31 октября 2026 года в дистанционной форме посредством подписания Договора с ИП Краснов Вячеслав Юрьевич и оплаты взноса на участие в размере 75 000 рублей в соответствии с Коммерческим Предложением.

3.2. В случае установления невозможности прохождения состязаний в установленные сроки не по вине участника Премии или отсутствия технических условий для работы сайта Премии Учредитель Премии вправе перенести сроки проведения состязаний с обязательным размещением информации о дате и времени проведения первого этапа Премии.

IV. Порядок проведения второго этапа Премии

4.1. Второй этап Премии проводится с 00 часов 01 минуты 01 ноября 2026 года и заканчивается в 23 часа 59 минут 10 ноября 2026 года.

4.2. Во втором этапе Премии, кейсы, поданные Участниками заявок, размещаются на сайте Премии в том виде, в котором Участники согласуют их с Организатором Премии.

4.3. На данном этапе происходит голосование Жюри Премии (Члены Жюри размещены на сайте Премии). Для оценки поданных Работ Жюри пользуется балльной системой, а именно: проставляя каждой работе от «0» до «6» баллов, принимая во внимание общее впечатление от Работы. Каждая Работа, таким образом, набирает сумму баллов по каждому из четырех критериев. Результаты Премии отражаются во внутреннем протоколе подсчета голосов Организатора. Протокол подписывается Организатором. Результаты, установленные в протоколе, являются тайной и не подлежат разглашению.

4.4. Критерии оценивания:

6 — Новый стандарт индустрии
5 — Великолепный пример
4 — Отличная работа
3 — Хорошо выполненная работа
2 — Проект достоин внимания
1 — Средний уровень
0 — Клише

СТРАТЕГИЯ	ИДЕЯ	ПРАКТИЧНОСТЬ И РЕАЛИЗУЕМОСТЬ ПРОЕКТА	РЕЗУЛЬТАТ
Понимание задачи, а также ее актуальность в контексте рынка / аудитории / бизнеса, проработанность и понимание инсайта	Формулировка идеи и глубина ее проработки, а также ответ на инсайт / проблему.	Уровень реализации, качество использования конкретных инструментов.	Эффективность предложенного решения для достижения поставленной задачи.

V. Порядок проведения третьего этапа Премии

5.1. Третий этап проводится 17 ноября 2026 года в очной форме.

5.2. Информация о времени и месте мероприятий по награждению победителей и призеров Премии размещается на сайте Премии.

5.3. В рамках третьего этапа Премии жюри награждает победителей Премии, занявших I место.

5.4. Жюри Премии может присудить отдельным участникам Премии памятные призы и подарки в отдельных номинациях.

VI. Определение победителя и призеров Премии

6.1. На основании результатов Учредитель Премии утверждает протоколы Жюри Премии.

6.2. Победителю Премии присуждается диплом Победителя.

6.3. Победитель Премии получает возможность использования торгового знака на возмездной основе по согласованию с Организатором.

VII. Права и обязанности Участников, Жюри и Организатора

7.1. Права Участника Премии:

7.2. Принимать участие в Премии в порядке, определенном настоящим Регламентом.

7.3. Получать информацию об изменениях в регламенте Премии.

7.4. Обязанности Участников Премии:

7.5. Ознакомиться с настоящим регламентом. Выполнять все действия, связанные с участием в Премии, в порядке, на условиях, в месте и сроки, установленные настоящим регламентом. Участие в Премии подтверждает полное согласие соответствующего Участника с условиями настоящего Регламента.

7.6. Предоставлять Организатору Премии достоверные данные в Заявке и Работе, без искажения или сокрытия каких-либо фактов.

7.7. Нести полную ответственность за содержание и оформление Работ.

7.8. Обязанности Организатора:

7.9. Провести Премию в соответствии с настоящим регламентом.

7.10. Права Организатора:

7.11. Организатор Премии пользуется всеми правами, предусмотренными

настоящим Регламентом и действующим законодательством РФ.

7.12. Организатор вправе в любой момент изменить условия настоящего Регламента, а также досрочно прекратить или приостановить проведение Премии. В этом случае Организатор обязуется опубликовать данное решение на Сайте.

7.13. Права Жюри Премии:

7.14. Получать информацию об изменениях в Регламенте Премии.

7.15. Обязанности Жюри Премии:

7.16. Участвовать в голосовании на Втором этапе Премии в порядке, определенном настоящим Регламенте.

7.17. Быть непредвзятым в оценке Работ Участников.

7.18. Организатор, Участник, Жюри освобождаются от ответственности за невыполнение или ненадлежащее выполнение своих обязательств, если такое невыполнение явилось результатом действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор) в том числе: войны, революции, бунта, террористического акта, действий и решений официальных органов и других подобных обстоятельств.

7.19. Организатор не несет ответственности за технические сбои, в том числе за задержки электронных сообщений, а также за любые иные технические сбои интернет-провайдеров, предоставляющих услуги связи Участникам Премии, а также за технические неполадки на Сайте, в случае если они возникли не по вине Организатора.

VIII. Заключительные положения

8.1. Информирование о проведении Премии и его условиях производится посредством размещения настоящего Регламента на Сайте.

8.2. Решения Организатора Премии по всем вопросам, связанным с проведением Премии, являются окончательными и не подлежащими пересмотру или оспариванию Участниками.

8.3. Организатор Премии оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Премии в период проведения Премии и после завершения Премии.

8.4. Организатор Премии оставляет за собой право вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Премии.

8.5. Принимая участие в Премии, Участник и член Жюри предоставляет Организатору свое согласие на получение сообщений от Организатора.

8.6. Факт участия Участника в Премии означает полное согласие данного Участника с условиями регламента Премии.

8.7. Заполняя форму для участия в Премии, Участник предоставляет Организатору на весь срок проведения Премии неисключительное право (неисключительную лицензию) на использование произведений без выплаты вознаграждения на территории всех стран мира следующими способами:

- воспроизведение произведения / записи исполнения, то есть изготовление одного и более экземпляра произведения / записи исполнения в любой материальной форме без ограничения тиража, в том числе в форме звуко- или видеозаписи, на любых видах носителей любых форматов, в том числе запись на электронных носителях, в память ЭВМ и других технических устройств;
- распространение произведения / записи исполнения путем продажи или

иного отчуждения его оригинала и/или экземпляров;
- публичный показ произведения, то есть любая демонстрация оригинала или экземпляра произведения непосредственно либо на экране с помощью пленки, диапозитива, телевизионного кадра или иных технических средств, а также демонстрация отдельных фрагментов/частей Произведения без соблюдения их последовательности непосредственно либо с помощью технических средств в месте, открытом для свободного посещения, или в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, независимо от того, воспринимается произведение в месте его демонстрации или в другом месте одновременно с демонстрацией произведения;
- публичное исполнение произведения / записи исполнения, то есть представление произведения / записи исполнения в живом исполнении или с помощью технических средств, а также показ произведения в месте, открытом для свободного посещения, или в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, независимо от того, воспринимается произведение / запись исполнения в месте его представления, сообщения или показа либо в другом месте одновременно с представлением, сообщением или показом произведения / записи исполнения;
- сообщение в эфир, то есть сообщение произведения/исполнения / записи исполнения для всеобщего сведения по радио или телевидению, за исключением сообщения по кабелю. При этом под сообщением понимается любое действие, посредством которого произведение/исполнение становится доступным для слухового и (или) зрительного восприятия независимо от его фактического восприятия публикой. При сообщении произведений/исполнений в эфир через спутник под сообщением в эфир понимается прием сигналов с наземной станции на спутник и передача сигналов со спутника, посредством которых произведение/исполнение может быть доведено до всеобщего сведения независимо от его фактического приема публикой. Сообщение кодированных сигналов признается сообщением в эфир, если средства декодирования предоставляются неограниченному кругу лиц организацией эфирного вещания или с ее согласия;
- сообщение по кабелю, то есть сообщение произведения / исполнения / записи исполнения для всеобщего сведения по радио или телевидению с помощью кабеля, провода, оптического волокна или аналогичных средств. Сообщение кодированных сигналов признается сообщением по кабелю, если средства декодирования предоставляются неограниченному кругу лиц организацией кабельного вещания или с ее согласия;
- ретрансляция, то есть прием и одновременное сообщение в эфир (в том числе через спутник) или по кабелю полной и неизменной радио- или телепередачи либо ее существенной части, сообщаемой в эфир или по кабелю организацией эфирного или кабельного вещания;
- доведение произведения / исполнения / записи исполнения до всеобщего сведения таким образом, что любое лицо может получить доступ к произведению/исполнению из любого места и в любое время по собственному выбору (доведение до всеобщего сведения);
- переработка произведения, при этом под переработкой произведения понимается создание производного произведения (обработки, экранизации, аранжировки, инсценировки и тому подобного);

- использование произведения совместно с другими объектами авторских и/или смежных прав и/или совместно с иными объектами, в том числе в сопровождении слов, музыки, изображения, а также использование отдельно музыки и текста музыкального произведения с текстом;
- использование произведения и/или его частей путем включения в состав сложных объектов и/или составных произведений, дальнейшее использование в составе сложных объектов и/или составных произведений всеми способами, предусмотренными Гражданским кодексом Российской Федерации, а также иными способами, не запрещенными законодательством Российской Федерации.

8.8. Организатор вправе использовать РИД при демонстрации Организатором положительных результатов своей деятельности в целях рекламы собственных творческих и производственных возможностей в любых самопрезентациях, в том числе размещать РИД в своем персональном портфолио (презентации), выполненном на любом бумажном/электронном носителе, а также и в портфолио (презентации), размещенном на собственном интернет-сайте / ресурсе не для коммерческого использования, и иными способами, предназначенными для неопределенного круга лиц, без получения дополнительного письменного разрешения/согласия Участника, без ограничений по сроку и использованию такого права.

8.9. Организатор оставляет за собой право сохранения на Сайте логотипов (товарных знаков) Участников Премии и после окончания проведения Премии с целью информационного освещения участия Участника в Премии. При этом Участник может направить на официальный электронный адрес info@pharmashow.ru письмо об удалении принадлежащего ему логотипа или товарного знака с Сайта, и такие логотипы или товарные знаки будут удалены по первому обращению Участника.

8.10. Термины, употребляемые в настоящем Регламенте, относятся исключительно к настоящей Премии.

8.11. Премия, настоящий регламент Премии, а также любая деятельность, связанная с Премией, регулируются законодательством РФ. Организатор Премии вправе в любое время вносить изменения в настоящий регламент Премии при условии информирования на Сайте.

8.12. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Премии, регулируются действующим законодательством РФ.